

C&D 建发集团

2022

可持续发展报告

厦门建发集团有限公司

☎ 电话: 86-592-2263333

✉ 邮箱: info@chinacdc.com

📍 地址: 中国 厦门 环岛东路1699号建发国际大厦

CONTENTS

目录

关于本报告	02	年度聚焦	08	公司治理	20	激励员工成长	60
前言	03	2022 可持续发展亮点	08	优化公司治理	20	全方位引进人才	62
		推动改革持续深化，赋能企业高质量发展	10	坚持合规经营	23	助力员工成长	65
		夯实企业文化根基，焕新品牌理念形象	12	加强风险管控	25	关爱员工	68
走进建发集团	04	可持续发展管理	14	服务发展大局	28	共建绿色未来	72
公司介绍	04	可持续发展模型	14	供应链运营板块	30	布局绿色产业	74
主营业务	05	可持续发展治理	15	城市建设与运营板块	32	践行绿色运营	77
市场布局	06	实质性议题管理	16	旅游会展板块	34	保护生态环境	82
		利益相关方沟通	18	医疗健康板块	35		
				新兴产业投资板块	36		
				聚焦客户满意	38	支持社会公益	84
				产品服务创新	40	公益理念	86
				精进质量管理	44	支持医疗卫生事业	87
				践行责任营销	46	支持乡村振兴	89
				提升客户满意	48	助力文化体育发展	92
						爱心助学帮扶	95
				携手伙伴共赢	50	附录	98
				打造合作共赢生态	52	指标索引表	98
				打造可持续供应链	54	意见反馈表	100
				践行负责任投资	58		



关于本报告

本报告是厦门建发集团有限公司（简称“建发集团”“本集团”“集团”或“我们”）发布的首份可持续发展报告（简称“本报告”），恳请海涵指正！本报告秉承客观、规范、透明和全面的原则，系统地向各利益相关方呈现建发集团的可持续发展理念、实践和成效。

编制依据

- 中国社会科学院
《中国企业社会责任报告指南基础框架 5.0》
(CASS-ESG 5.0)；
- 国务院国资委《关于国有企业更好履行社会责任的指导意见》；
- 全球可持续发展标准委员会
《GRI 可持续发展报告标准》
(GRI Standards)；
- 联合国可持续发展目标 (UN SDGs)。

时间范围

本报告时间范围为 2022 年 1 月至 2022 年 12 月（简称“报告期”），考虑到披露事项的连续性、可比性及前瞻性，部分内容有所延伸。

报告范围

本报告以建发集团为主体，涵盖集团总部及所属八大行业集团：
 厦门建发股份有限公司（简称建发股份）
 建发房地产集团有限公司（简称建发房产）
 联发集团有限公司（简称联发集团）
 厦门建发旅游集团股份有限公司（简称建发旅游）
 厦门会展集团股份有限公司（简称建发会展）
 厦门建发医疗健康投资有限公司（简称建发医疗）
 厦门建发城服发展股份有限公司（简称建发城服）
 厦门建发新兴产业股权投资有限责任公司（简称建发新兴投资）

信息说明

本报告中所使用的信息来自集团正式文件、统计数据与财务报告，以及由所属各行业集团汇总与审核的可持续发展相关信息。
 本报告中涉及的货币种类及金额，如无特殊说明，均以人民币为计量单位。

报告获取

本报告以电子版和纸质印刷版两种形式发布。电子版报告可在公司官方网站（www.chinacdc.com）查询下载。

前言



沐浴着中国改革开放的春风，“建发”应运而生。

我们由衷感恩这个伟大的时代成就了建发集团，我们深知环境、社会与治理等均衡发展的重要意义与责任所在。多年来，集团坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，凭借市场化的企业管理和运行机制，实现内涵式发展与外延式扩张，坚持改革创新，不断夯实高质量发展基础；坚持携手共进，协同各方不断开拓新价值；坚持向善而行，多维度探索践行可持续发展理念，共绘美好社会新图景。

立足新发展阶段，我们将秉持新发展理念，继续践行“开拓新价值，让更多人过上更有品质的生活”的企业使命和“专业 共进 生生不息”的品牌理念，坚持“长期主义”，聚焦主业，加大金融和科技赋能，着力探索服务国家和地方发展大局新路径，努力在构建新发展格局、推进中国式现代化中创造更大的价值、发挥更大的作用。



走进建发集团

厦门建发集团有限公司创立于 1980 年，系厦门市属国有资本投资公司。经过多年的市场洗礼，建发集团从早期厦门经济特区招商引资的窗口，发展成为业务涵盖供应链运营、城市建设与运营、旅游会展、医疗健康及新兴产业投资等领域的大型企业集团，并投资参股君龙人寿保险、厦门航空、厦门市法拉发展有限公司等企业，与全球超过 170 个国家和地区建立了业务联系，并自 2017 年起连续跻身“《财富》世界 500 强”之列。

40 多年来，建发集团在改革开放的大背景下，紧紧围绕服务国家战略、服务地方发展、服务民生福祉、建立健全现代企业制度等一系列重大命题，积极探索国有企业高质量发展之路，矢志践行“开拓新价值，让更多人过上更有品质的生活”的企业使命。

旗下资本平台



A 股
上市公司

建发股份 600153.SH

建发合诚 603909.SH



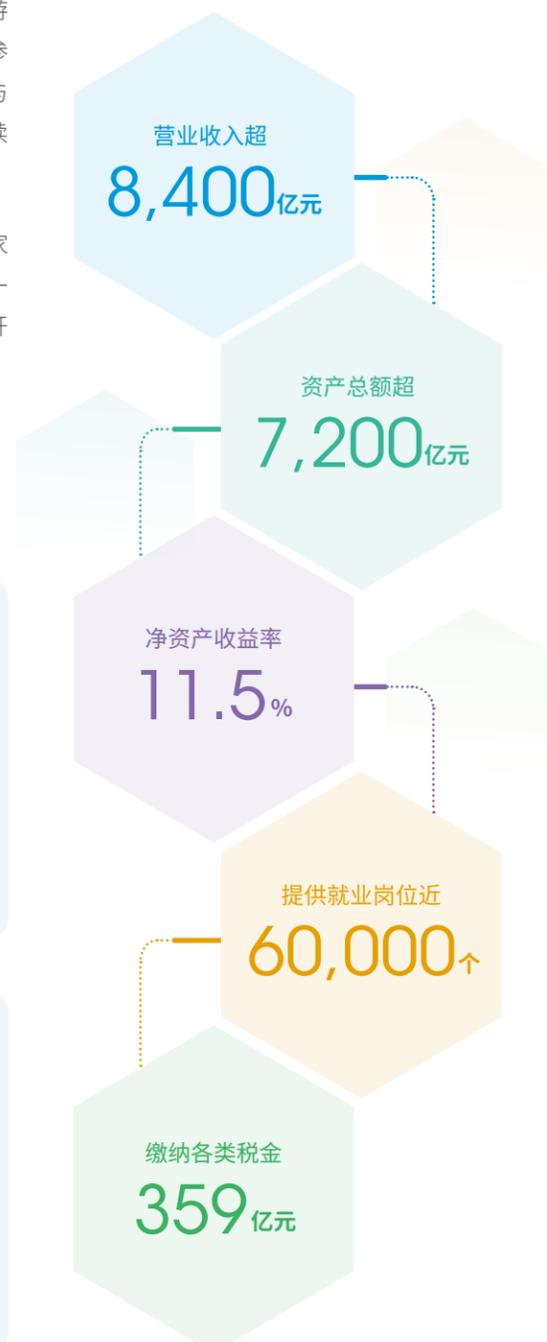
H 股
上市公司

建发国际 01908.HK

建发物业 02156.HK

建发新胜 00731.HK

2022 年经营绩效



主营业务

建发集团业务涵盖供应链运营、城市建设与运营、旅游会展、医疗健康及新兴产业投资 5 大领域，下设 8 个行业集团。

 供应链运营	<p style="text-align: center;">资源共享 专业创造价值</p> <p>建发股份</p> <p>致力于为客户提供“物流”“信息”“金融”“商务”等服务要素定制组合、涵盖产业链上下游的一站式“LIFT 供应链服务”解决方案，系首批“全国供应链创新与应用示范企业”。目前主要聚焦钢铁、浆纸、汽车、农产品以及消费品、矿产有色、能源化工、机电等领域。</p>
 城市建设与运营	<p style="text-align: center;">匠心品质 专业赋美城市</p> <p>建发房产 联发集团 建发城服</p> <p>主要从事城市建设与更新、城市公共服务、住宅与公建物业管理、城市商业运营、城市规划服务等，推进“产城人”融合，服务城市发展，业务布局超过 60 个城市。所属建发房产、联发集团均名列全国房企百强前 40 位。</p>
 旅游会展	<p style="text-align: center;">臻心服务 专业成就美好</p> <p>建发旅游 建发会展</p> <p>坚持专业化、品牌化经营和管理服务，打造高端商旅体验与商机平台。所属建发旅游位居中国饭店集团 60 强，旗下拥有“悦华”和“颐豪”两大自有品牌，运营管理酒店近 30 家；建发会展系中国十大影响力会展企业，专注集场馆运营管理、展会活动举办、展会延伸服务于一体的会展全产业链运营。</p>
 医疗健康	<p style="text-align: center;">全周期关怀 专业守护健康</p> <p>建发医疗</p> <p>专业从事医疗健康领域的实业投资与运营，旗下拥有“建发致新”医疗流通品牌、“建发弘爱”医疗服务品牌。所属建发致新名列“中国医疗器械供应链企业百强”第 8 位，为全国超过 2,500 家医疗机构提供医疗器械、医用耗材一体化供应链服务。建发弘爱通过所属综合医院、专科医院、互联网医院等，致力于全生命周期医疗健康服务。</p>
 新兴产业投资	<p style="text-align: center;">产融共进 专业驱动成长</p> <p>建发新兴投资</p> <p>重点聚焦医疗健康、先进制造、创新消费等新经济领域产业投资机会，致力于成为中国优秀的新兴产业权益类资产管理机构。建发新兴投资连续多年位居“中国股权投资市场机构有限合伙人 30 强”。</p>

市场布局

建发集团积极把握发展机遇，不断优化布局，截至 2022 年底，已与全球超过 170 个国家和地区建立了业务联系，并在 RCEP 成员国、金砖国家及“一带一路”沿线国家和地区设立境外机构超 30 个。



年度聚焦

2022 可持续发展亮点

经济



环境



社会



荣誉



专题一

推动改革持续深化 赋能企业高质量发展



建发集团紧扣“不断深化改革，持续推进创新”的发展主线，在不断激发内生动力、聚焦做强做优主业的同时，积极培育壮大企业高质量发展新动能，为中国改革开放、中国式现代化建设写下生动的实践注脚。

自实施国企改革三年行动、对标世界一流管理提升行动以来，建发集团坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，不断增强“四个意识”、坚定“四个自信”、忠诚拥护“两个确立”、坚决做到“两个维护”，以高质量发展为目标，围绕公司发展规划，在加强风险防范中积极把握机遇、锐意进取、强化对标，促进公司管理体系不断完善、管理能力不断提升，推动企业不断提质增效、稳健发展，在激烈的市场竞争中闯出了一条具有建发特色的国企改革深化提升行动打下坚实基础。



“国企三年改革”成绩单

截至 2022 年底

高质量完成
8 项任务

实施改革举措
34 项

改革行动综合完成度达
100%

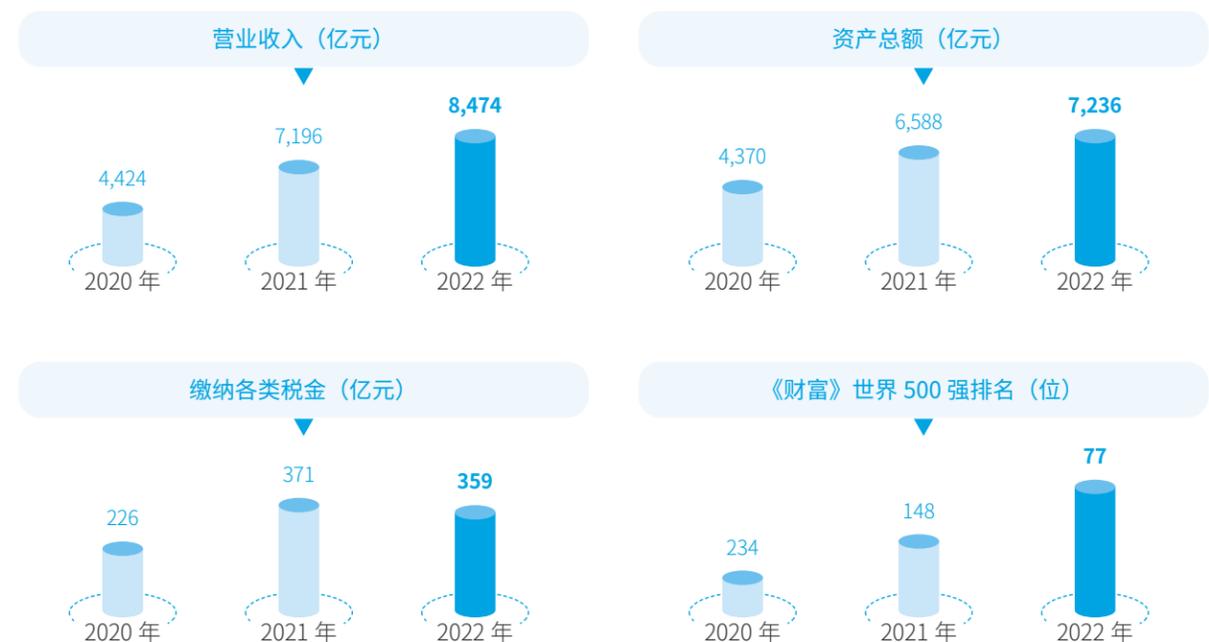
下属
5 家企业实施中长期激励

按穿透口径，所属混合所有制企业占比
约 93%

改革成效



2020 至 2022 年，效益水平及综合实力不断增强



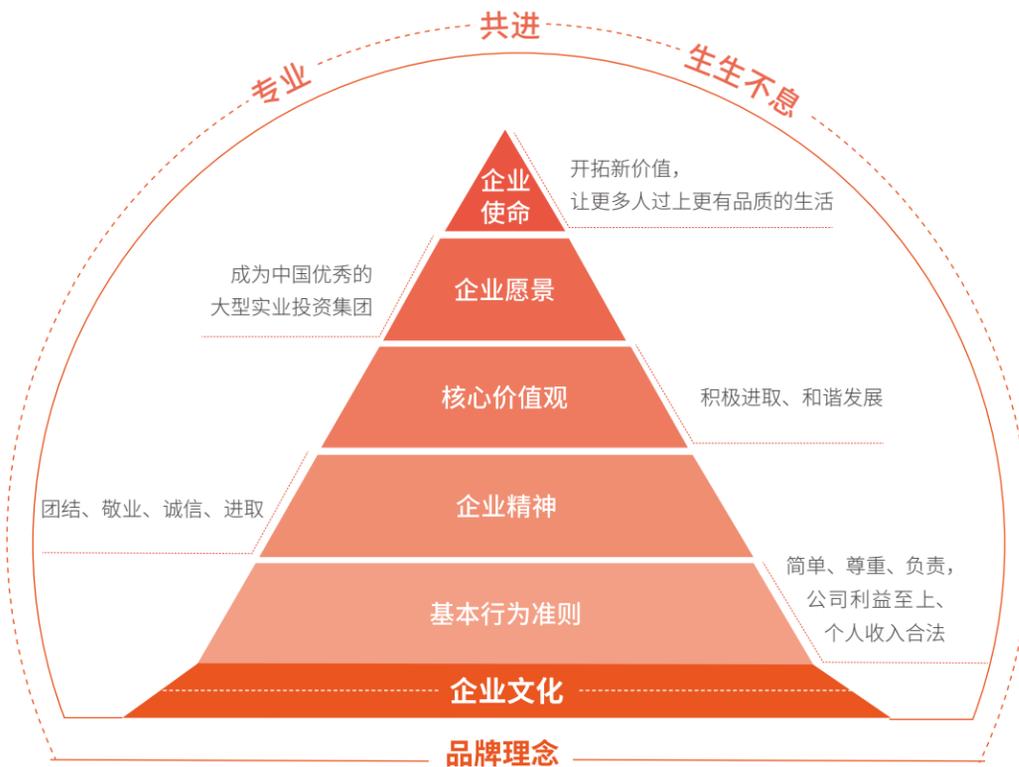
专题二



夯实企业文化根基 焕新品牌理念形象



以一流品牌文化助推一流企业建设。2022 年，建发集团立足企业“新起点”“新阶段”及“新发展”需要，通过深入调研访谈，重新梳理企业文化内涵及品牌体系，确立形成新的《企业文化大纲》，并推出“专业 共进 生生不息”品牌焕新理念，清晰传达新时代高质量发展的全新思考和价值取向，为谱写建发集团高质量发展新篇章引路领航。



建发集团品牌理念

专业

做一样、专一样

“专业”是底线的坚守，更是至善的追求。专业为本，深耕主业，深化创新驱动，不断培育壮大新动能。从核心主业到新兴产业，从国内市场到国际舞台，持续输出专业高品质的产品及服务，并不断超越期待，铸就“建发专业”典范。

共进

拥抱时代、共创共生

秉持“创新、协调、绿色、开放、共享”的新发展理念，积极融入国家和地方发展大局，与时代共进；以“合作共赢”为出发点，在合作交流中抓机遇、促创新，彼此成就，共同发展。

生生不息

奋斗不息、永续发展

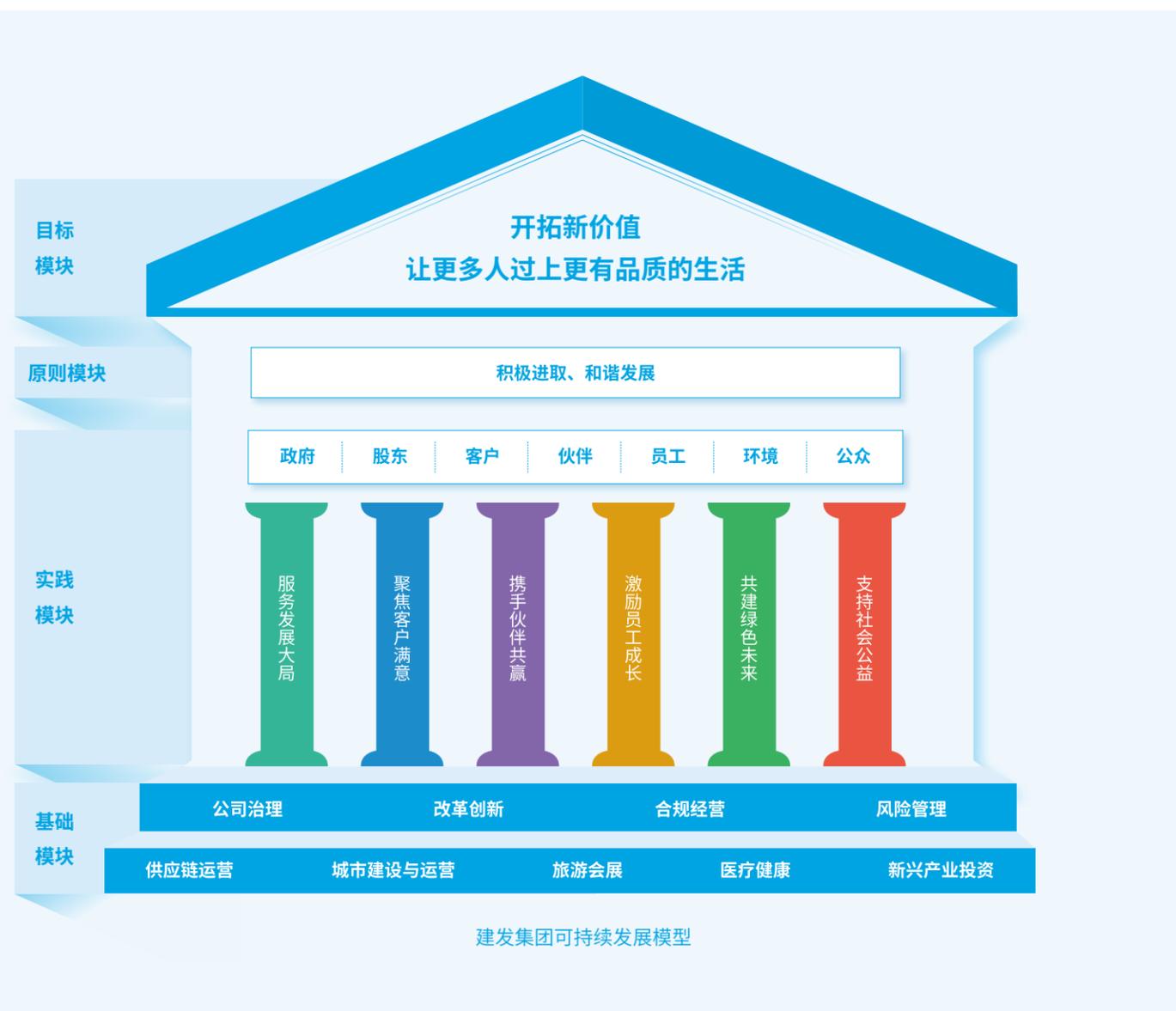
不断向内求索，创造永续发展动力，磨砺更高品质；持续向外赋能，构筑永续发展生态，创造更多价值，将可持续高质量发展的理念，化作“生生不息”的追求，勇毅前行。

秉持“开拓新价值，让更多人过上更有品质的生活”的企业使命，建发集团将以崭新的企业文化内涵和品牌体系建设，凝聚发展合力、激发创新活力，与股东、员工、客户、合作伙伴和公众携手前行，在可持续发展中取得更大突破、展现更大作为。

可持续发展管理

I 可持续发展模型

建发集团以“开拓新价值，让更多人过上更有品质的生活”的企业使命为引领，从“目标、原则、实践、基础”四大模块出发，提炼形成建发集团可持续发展模型，推动可持续发展工作的落地，携手各利益相关方共同迈向更加可持续发展的美好未来。



I 可持续发展治理

建立健全企业可持续发展治理机制，是激发企业可持续发展活力的重要推手。建发集团已建立由董事会、可持续发展领导小组、可持续发展工作小组及所属各行业集团组成的可持续发展治理架构，并明确各层级的角色与职责，推动可持续发展与企业经营深度融合，筑牢企业高质量发展“压舱石”。

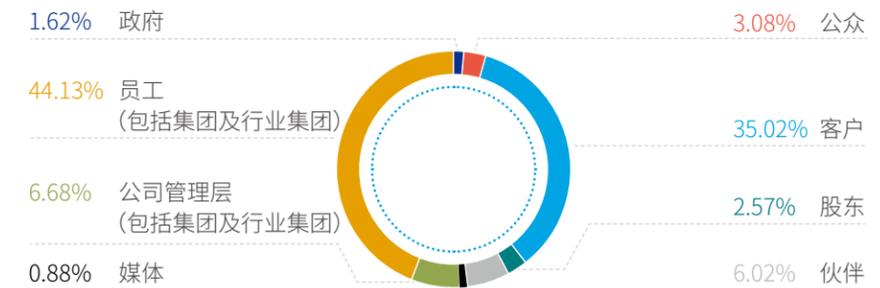


I 实质性议题管理

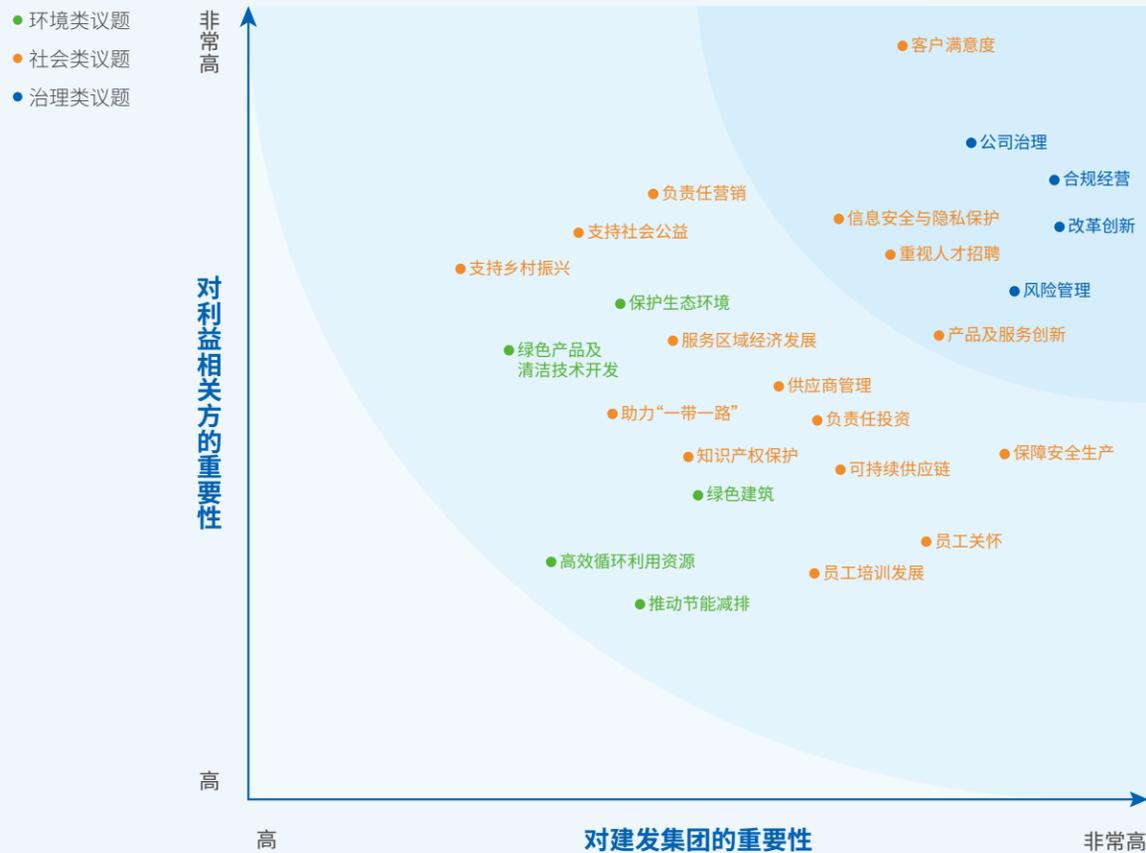
为了解并评估内外部利益相关方对建发集团可持续发展议题的关注程度及期望，我们遵循《GRI 可持续发展报告标准》《中国企业社会责任报告指南（CASS-ESG 5.0）》等标准倡议，邀请内外部利益相关方参与问卷调研，筛选并识别出对建发集团可持续发展具有重要影响的实质性议题，并在报告中重点披露，切实回应利益相关方的期望与诉求。

问卷填写人员构成

2022 年度，建发集团向内外部利益相关方群体发放并回收有效问卷共计 1,362 份。



实质性议题矩阵



实质性议题列表



I 利益相关方沟通

建发集团搭建全方位、多渠道的沟通体系，积极了解并回应利益相关方期望与诉求，进而建立长期互信关系，并不断提升自身可持续发展管理水平。

利益相关方	期望与诉求	沟通渠道和方式
 政府	<ul style="list-style-type: none"> ○ 合规经营 ○ 深化国企改革 ○ 服务国家和区域 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 信息报送 ○ 专题汇报 ○ 响应政府部署
 股东	<ul style="list-style-type: none"> ○ 国有资产保值增值 ○ 保护股东利益 ○ 强化风险管控 ○ 信息公开透明 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 股东会或股东大会 ○ 信息披露与沟通 ○ 公司官网和官微
 客户	<ul style="list-style-type: none"> ○ 产品及服务创新 ○ 客户权益与隐私保护 ○ 提升客户满意度 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 媒体宣传 ○ 客户意见与投诉处理 ○ 客户满意度调查
 伙伴	<ul style="list-style-type: none"> ○ 透明采购 ○ 诚信合作 ○ 推进负责任投资 ○ 构建可持续供应链 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 公开招投标信息 ○ 合作交流与工作会议 ○ 供应链环境及风险管理

利益相关方	期望与诉求	沟通渠道和方式
 员工	<ul style="list-style-type: none"> ○ 保障安全健康 ○ 保障员工权益 ○ 畅通发展通道 ○ 关心员工生活 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 提供安全工作条件 ○ 职工代表大会 ○ 员工培训 ○ 员工座谈会及调研
 环境	<ul style="list-style-type: none"> ○ 应对气候变化 ○ 保护生态环境 ○ 落实节能减排 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 推进绿色产业布局 ○ 践行绿色低碳运营 ○ 开展绿色环保公益
 媒体	<ul style="list-style-type: none"> ○ 信息公开透明 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 信息披露 ○ 新闻发布会与采访 ○ 专题新闻宣传
 公众	<ul style="list-style-type: none"> ○ 推动社区发展 ○ 支持公益事业 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 开展公益活动 ○ 组织志愿服务

公司治理

优化公司治理

法人治理结构是现代企业制度的核心。建发集团建立了党委会、董事会、经理层各司其职、协调运转、有效制衡的治理体制和运行机制。

I 坚持党建引领

建发集团坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，以党的政治建设为统领，推进公司党建工作与经营管理深度融合，以高质量党建引领企业高质量发展。

强化政治引领

严格按照制度要求，充分发挥党的领导作用，落实全面从严治党、完善治理体系、强化制度建设与执行，推进公司党建工作与经营管理深度融合。

深化理论学习

强化政治理论学习，把学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想作为重要课题，坚持统筹规划，系统推进学习常态化、制度化，持续推进思想政治教育。

强化正风肃纪

拓宽教育途径和媒介，加强廉洁从业教育；加强重点领域的监管，从严抓好各类反馈问题的整改落实；做实信访调查，深化以案促改，营造风清气正的企业氛围。

明确责任担当

修订责任制度，健全工作机制及治理体系，提高政治站位。从严落实管党治党责任及意识形态工作责任制，形成权责透明、协调运转、有效制衡的公司治理机制。

夯实组织基础

严肃党的政治纪律和政治规矩，全面抓好领导班子、基层党组织建设，做到“业务发展到哪里，党的组织就建设到哪里”，不断深化党建品牌创建。

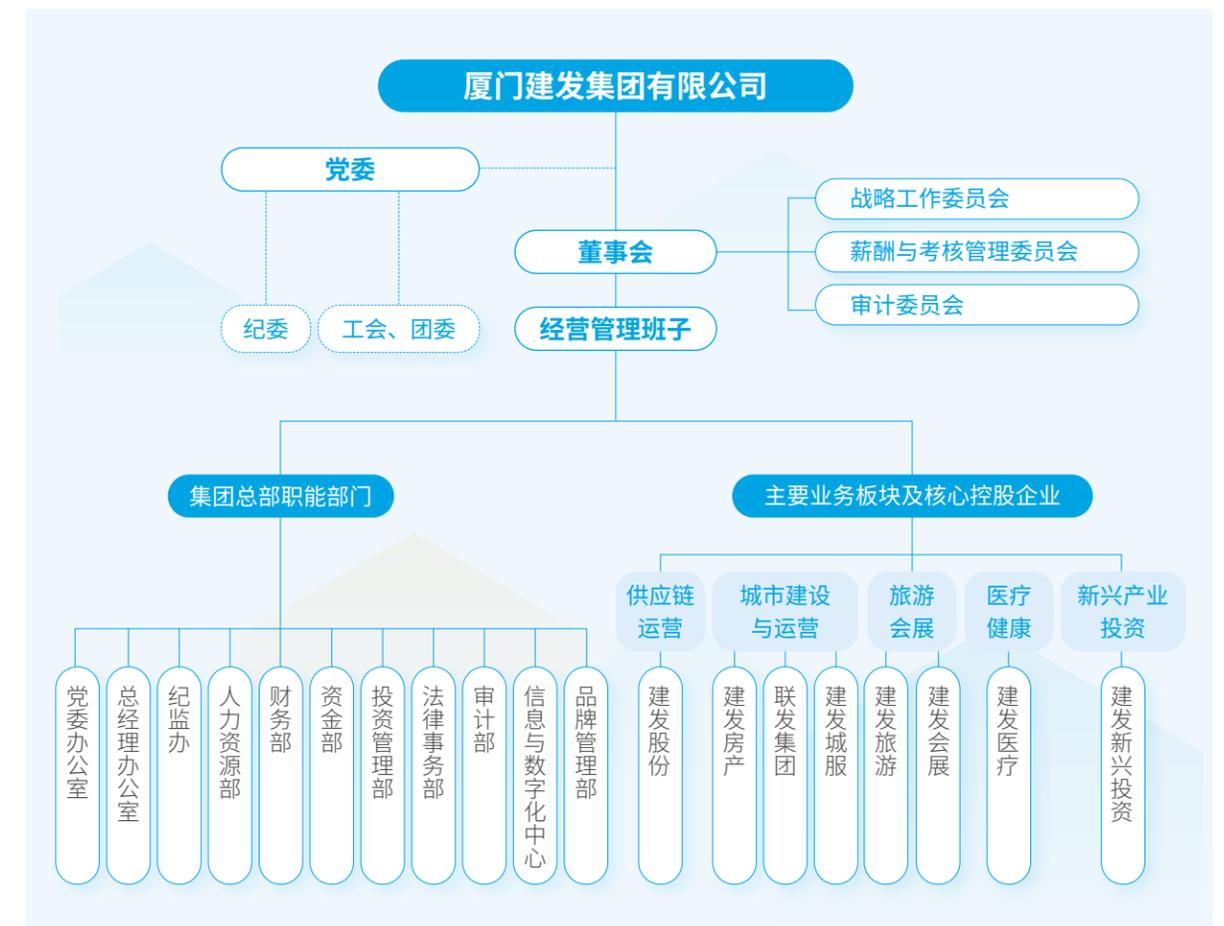
党建带动群团

坚持党建文化和企业文化互相融合，营造积极向上向善的企业氛围，助力文明创城，深化挂钩帮扶，践行社会责任，营造爱心文化，彰显国企担当。

I 规范治理体系

建发集团深入贯彻“两个一以贯之”，坚持党对企业的全面领导，将党建工作写入公司章程，明确党组织在法人治理结构中的地位；落实“双向进入、交叉任职”领导体制，实行党委书记、董事长“一肩挑”，实现“三重一大”决策机制及党委前置研究制度在集团所属企业范围内全覆盖，实现加强党的领导与完善公司治理有机统一、党建工作与生产经营深度融合。

建发集团坚持依法实施章程管理，不断完善现代企业治理体系，规范法人治理结构和各治理主体权责边界，持续加强董事会建设并对经营班子科学授权，保障经理层依法履职，切实发挥党委“把方向、管大局、保落实”的领导作用，董事会“定战略、作决策、防风险”的核心作用，经理层“谋经营、抓落实、强管理”的主体作用，形成了比较成熟的以市场化为核心的体制机制和管控模式，将中国特色现代企业制度优势转化为治理效能。



I 优化管控模式

为提升公司运营效率，确保国有资产安全和企业行稳致远，建发集团不断完善与公司战略目标、使命定位相匹配的管理体系，实行“战略型管控”模式，构建“集团总部 - 行业集团 - 经营单位”三级管理架构，强化分层级、职责明晰的企业内控建设、合规管理、风险管理、内部监督及廉洁风险防控机制、违规经营追责体系等，并综合考虑各行业领域、发展阶段、治理水平等因素，对所属各行业集团（公司）实行差异化管理和决策审批授权，同时不断提升管理的信息化数字化水平。

建发集团重视董事会建设，所属上市公司较早按规范建立了独立董事制度，有力保障企业科学决策。



坚持合规经营

建发集团坚持“长期主义”，秉持稳健经营风格，强化危机意识和底线思维，持续推进依法合规治企，维护廉洁清明的商业环境，助力企业健康稳定发展。

I 合规管理

建发集团持续提升集团合规管理水平，建立健全合规管理机制，形成了集团与行业集团，集团法律、财务、审计、纪监部门与行业集团相关职能部门有效协同的合规管理体系。



I 党风廉政建设

建发集团高度重视党风廉政建设和反腐败工作，持续加强纪检监察队伍建设，规范守法执纪，更好发挥纪检监督作用。

2022 年，建发集团提出嵌入式大监督理念，推动各类监督有机贯通、相互协调。集团成立了党风廉政建设和反腐败工作领导小组，制定《“1+X”专项督查联动工作制度》，强化集团纪委和各职能部门监督力量的协同，促进各类检查成果共享，加强各单位薄弱环节整改，完善廉政防控措施。

制度建设

- 建立严格的廉洁管理体系，制定了《员工廉洁自律若干规定》等内部规定，严禁各类商业贿赂腐败行为。

廉政教育

- 以“廉洁文化宣传月”“纪法学堂”“廉政微课堂”“廉政沙龙”“清风长廊”等形式，开展多样的廉政教育活动。

巡视监察

- 强化对所属企业领导人员廉洁从业、行使权力情况监督，持续开展各项检查工作。
- 配合开展专项整治、反腐败防逃工作等专项排查检查。

信访举报

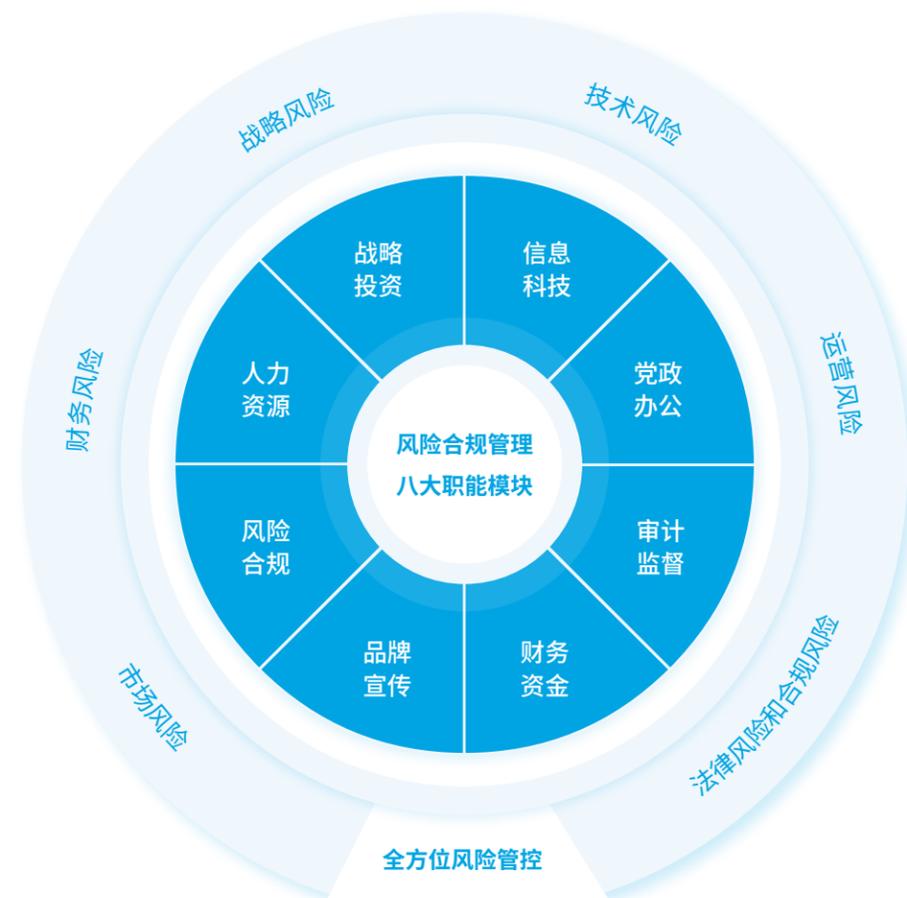
- 规范处理信访举报案件，鼓励内外部利益相关方积极反馈可能存在的违法违纪行为。
- 制定《处理检举控告工作规定》，规范检举控告受理方式、要求、流程和时限。

加强风险管控

建发集团按照“事前规范制度、事中加强监控、事后强化问责”的原则，构建了与集团战略目标和国有资本投资公司定位相匹配的内控体系，通过制度建设、动态监管、检查落实、督导整改和考核评价等进行全面风险管理，努力防范化解重大风险。

I 风险管控机制

建发集团设立了相关委员会及工作领导小组，依据相关职责开展专项风险管控。在总部职能管控层面，形成了涵盖八大职能模块的风险合规管理架构，负责集团各类合规风险的识别、评估、预警、审查及应对，实现合规风险闭环管理和全方位管控。



▲ 建发集团风险合规管理架构

I 安全生产管理

建发集团严格遵守安全生产法律法规，建立“党政同责、一岗双责、齐抓共管、失职追责”的工作机制，不断完善集团安全生产管理体系，构建三级安全生产管理架构，为公司高质量发展保驾护航。

2022 年，集团进一步加强危险源辨识及分级管控力度，完善高层建筑、电梯、燃气以及危险作业等四类危险源管控体系建设，通过专项隐患排查和定期检查有效整治事故隐患。此外，集团持续提升安全生产标准化创建水平，所属多个重点单位通过安全生产标准化定级评审。

2022 年，集团不断推进安全生产的数字化管理，持续完善“安全生产综合管理平台”。目前，该平台已覆盖全国项目网点超 360 个，功能涵盖报警监控、自动巡检、突发事件上报等。同时，平台还引入月度评分机制，推动管理水平提升。



2022 年

安全生产投入
4,986 万元

重大安全事故
0 发生

建立健全各类应急预案
1,886 个

建发集团安全生产
领导小组共开展检查近
80 次

I 网络安全管控

建发集团重视网络安全工作，成立公司数字化工作委员会，负责网络安全管理重大事项的决策、指挥和资源协调。公司制定了《网络安全管理制度》《信息化管理大纲》《保密管理规定》等内部制度，明确网络安全应急事件等级和相应的处置程序，通过定期网络安全巡检、网络安全风险识别与处置、技术防护能力提升、应急预案演练、实战化攻防演练等措施持续提升网络安全体系建设，确保信息资产全生命周期的安全管理。

公司与员工签订保密协议，对客户隐私、商业秘密、国家秘密等信息作出保密承诺。同时，公司不断加强网络安全培训，提高全员网络安全意识，提高风险防范能力。

全年面向专业岗位的网
络安全技能培训参加达
100 余人次

面向全体员工的网络安
全宣导及培训参加达
20,000 余人次

组织专项网络
安全应急演练
50 余次

案例 “建发网络强盾-2022” 实战化安全攻防演练

建发集团开展了“建发网络强盾-2022”安全攻防演练活动，对所属各行业集团的网络信息系统进行实战化的网络攻防演练，检验公司的网络安全联防能力和应急处置能力。通过这类活动，进一步提高了集团网络安全监测、防御、响应一体化的能力，提升了安全防护的水平。

I 知识产权管理

建发集团严格遵守《中华人民共和国专利法》《中华人民共和国著作权法》及《中华人民共和国商标法》等法律法规，制定了《商标及企业名称管理办法》，不断规范知识产权管理，打造崇尚科学创新、尊重知识产权保护的企业氛围。

2022 年

年度新增授权专利
201



累计授权专利
599

年度新增注册商标
230



累计注册商标
2,755

年度新增著作权数
14



累计著作权数
145

I 加强审计监督

建发集团深化内控及风险管理建设，建立了董事会领导下的内部审计管理体制，构建了集团总部和行业集团两级审计体系。

公司两级内审开展审计工作各有侧重、相互配合，形成合力，通过制度建设及执行检查、过程动态监管、发现问题及预警风险、督导落实整改形成闭环，有效促进公司完善治理、加强内控、督促合规及防范风险，从而助力公司实现可持续发展。

服务发展大局

建发集团一直紧跟时代步伐，根据市委市政府赋予的功能定位，积极围绕主业，在融入并服务国家和地方发展大局的同时，不断促进自身的转型创新发展，不断提高企业核心竞争力、增强核心功能，切实有效发挥国有经济在优化结构、畅通循环、稳定增长等方面的积极作用。



贡献联合国可持续发展目标



供应链运营板块

坚持“专业化”经营和“走出去”发展战略，不断提升面向未来的供应链服务方案策划与运营核心能力，聚焦钢铁、浆纸、汽车、农产品、消费品、矿产、能化等优势行业，不断挖掘供应链运营服务深度，助力产业合作伙伴拓宽市场、降本增效，促进产业链上下游协同发展。

积极把握国内外产业重构机遇，围绕掌控重要资源、布局关键节点，推进业务布局从供应链向产业链上下游延伸，在“强链”“补链”“延链”上展现新作为。

积极融入全国统一大市场，注重重点区域市场深耕与区域协调发展，为内需体系建设添砖加瓦；加强海外市场布局，致力于打造共享共赢的产业供应链生态圈和多元稳健的全球供应链资源体系，保障中国产业供应链畅通、安全和韧性，助力国内国际“双循环”。



**国际化布局
GLOBAL LAYOUT**

建发股份已在越南、印度尼西亚、俄罗斯、日本、韩国、南非等“一带一路”沿线、RCEP、金砖等国家和地区建立了超 30 个海外子公司和办事处。

“一带一路”沿线重要节点
全球业务网络布局

截至 2022 年底

服务国内上下游中小企业 超 5 万家	全年向中西部地区采购额同比增长 38%	年度国际贸易额超过 400 亿美元	同比增长约 9%
------------------------------	-------------------------------	-----------------------------	--------------------

同时，充分利用厦门作为“海丝”与“陆丝”交汇点的独特优势，整合国内外优质资源，助力构建跨境电商国际物流枢纽，助力打造新发展格局节点城市。

► **建发股份**成立商舟航空物流有限公司，大力发展航空货运业务。截至 2022 年底，已开拓运营国内外航线 400 余条，通航国内 134 个城市、境外 75 个城市及地区。



商舟航空物流有限公司揭牌仪式现场

► **建发股份**创新“中欧班列”建发专列运营模式，将物流服务线路延伸至中国台湾及东南亚地区，为沿线客户提供高效安全稳定的海铁联运跨境物流服务。2022 年，实现“台湾 - 厦门 - 圣彼得堡”海铁联运线路首发，以及福建省出口冷链国际班列首发。截至 2022 年底，累计发运 377 列、3.2 万个标箱。



“中欧班列”建发专列

城市建设与运营板块

强化“产城人”融合，发挥产品、服务、品牌等优势，将房地产开发与城市更新、工程代建、物业管理、商业运营、城市公共服务、智慧城市、文创等业务协同发展，积极参与新城开发建设、老旧城区更新改造，服务城市发展战略；同时，发挥“城市管家”担当，响应城市治理体系和治理能力现代化需求，将提升宜居环境保障融入构建一流营商环境工作中，不断满足人民对美好生活的向往，助力更高水平建设高素质高颜值国际化现代化城市。



2022 年，建发房产注重交付品质管控，持续更新迭代产品，销售规模首次跻身全国前十，并实现项目全流程管理服务输出的突破，完成 A 股上市公司“合诚股份”控制权收购，进一步优化生态链和产业结构。联发集团启动研发总价低、空间多变的青年共享社区，位于厦门同安的祥平保障房地社区二期代建项目获“中国建设工程鲁班奖”。此外，所属两房企强化担当，在助力房地产市场平稳发展的同时，还高效完成翔安新垵、宁德时代 A 标段等多个项目的征迁，为省市重点项目的顺利落地提供有力支撑。

建发城服公司助力湖里区在厦门城市综合考评中连续 14 个季度包揽全市第一，在翔安区的考评成绩继续稳居当地首位。



“城市公共服务”管养数据

建发城服首创“干管分离、市场化运作”的城市公共服务模式，为城市提供市容环境管理、绿化管养、公园管理、道路泊车、市政设施维护等专业服务，致力于营造卓越的人居生活环境，打造高品质高颜值的美好城区。

环卫一体化

- 环卫及河道保洁面积超 **1,800** 万 m²
- 市场绿化管养长度超 **340** 公里
- 区属道路管养超 **470** 条
- 绿化管理面积超 **240** 万 m²

公园及步道景区管理

- 在管公园超 **50** 座
- 管养面积超 **500** 万 m²
- 步道管养长度超 **30** 公里

旅游会展板块

以专业、精益服务，打造高端商旅体验与展会商机平台，发挥旅游酒店、会展对于社会经济发展的辐射与带动效应。所属酒店深耕“一店一特色”，不断推出符合市场需求、凸显地方特色的产品，并做好关键特色服务，赋能美好生活。加力招揽知名展会落地厦门举办，进一步创新探索、做大做强自办展会，助力扩大内需战略和实体经济发展。同时，服务保障好“海峡论坛”等对台交流活动，促进两岸融合发展，不断提高厦门“国际旅游会展中心”的影响力。

2022 年

2022 年，建发旅游酒店规模进一步扩大，新承接了厦门五缘水乡酒店、鼓浪屿度假酒店，所属运营管理的酒店总数近 30 家。

建发会展在管场馆超 60 万平方米，服务保障各类展览会议活动场次超过上年度，新策划创办了“福品博览会”等多个自办展会。



首届福品博览会活动现场

医疗健康板块

发挥国企优势，融入“健康中国”战略，重点推进全生命周期医疗健康服务和医用物资一体化供应链服务。积极顺应医疗行业变革，构建产业新生态，不断提升专业内涵，用心用情助力“惠民生、补短板”。



2022 年，建发医疗旗下建发弘爱医疗服务规模和专科影响力初步形成，厦门弘爱妇产医院、弘爱医院、弘爱康复医院的综合满意度分别位列全市第 2、第 4、第 6 名；同时，发挥优势，受托负责漳州九龙江医院的筹建及医院开业后的运营托管工作，实现走出厦门的突破。建发医疗旗下建发致新医疗流通板块发挥全国一体化布局优势，加强横向产品和纵向流通产业链布局，服务医疗机构超过 2,500 家。

新兴产业投资板块

聚焦新经济领域，致力打造“产融结合”平台，构建生态圈，加快向资管公司转型升级，帮助更多新兴企业实现更好的发展。

2022 年，建发新兴投资公司资管业务实现突破性进展，已具备资管机构雏形；首次管理政府市场化资金，首次与国内四大资产管理公司合作定制化基金；年内参投企业新增挂牌上市 11 家，累计上市 30 家。



此外，建发集团在聚焦发展主业的同时，以投资为抓手，加力支持君龙人寿、厦门航空、法拉、宏发等所投资企业不断做强做优做大；认真落实全市招商引资工作部署，积极发挥企业优势，助推更多社会资本到厦门落户兴业，助力厦门加快构建“4+4+6”现代化产业体系。



积极响应号召，强化使命担当，建发集团认真做好东西部协作与乡村振兴等帮扶任务，并将这些工作与公司业务有机结合、互相促进：不断深化宁夏闽宁镇可持续帮扶模式，在做好自有品牌“柏雅”葡萄酒打造、合资投建瓦楞纸箱厂项目的同时，支持所属建发纸业公司在闽宁镇投资开展生活用纸加工业务；支持旗下建发恒融供应链公司在其线上平台“万福千家”加力推广宁夏特色产品。

2022 年，建发集团认真执行疫情租金减免政策，用实际行动诠释建发人共克时艰的力量与温度。

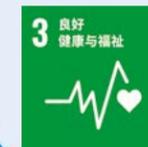


聚焦客户满意

客户满意是检验产品及服务品质的试金石。建发集团及所属各
行业集团在行业快速创新变革的大背景下，不断洞察、精研客户需
求变化及趋势，推进研发创新和数智化升级，聚焦产品力及服务
力双提升。同时，重视客户权益保障，聚焦客户满意度提升，努
力为客户提供更优质的品牌体验。



贡献联合国可持续发展目标



产品服务创新

建发集团始终坚持“以客户需求为中心”，所属各行业集团积极与客户共创，持续打磨创新产品与服务；同时，紧抓“科技赋能”机遇，将“数字技术”融入产品、服务和流程之中，提升客户的数字化体验。

I 产品与服务提升

► **建发股份**积极为产业客户提供行业咨询研究服务，2022 年设立农产品研究院及黑色产业研究院。两大研究院通过产业趋势研究、大宗商品价格分析及金融赋能等服务，有效帮助产业端客户获得信息优势。



2022 年，建发股份农产品研究院成立，为客户提供国内外大宗产品的基本面分析研报，并通过金融衍生品为客户提供策略优化的服务。



2022 年，建发股份钢铁集团黑色产业研究院成立，对国内外黑色金属大宗商品开展深入趋势研究与判断，创新期现套利、基差交易等多种业务模式，助力钢铁产业链上下游客户稳健经营。

2022 年

建发集团加大创新投入力度，全年研发投入超

2 亿元，较 2021 年增长超 1.5 倍

► **建发房产**专注于中高端改善型产品开发，始终坚持品质为先，2022 年完成了 81 项新专利申报，先后发布“简精现代”“盛世唐风”“风雅宋韵”三款新中式产品，打造产品独特的吸引力和竞争力。



建发润璟 | “简精现代”产品

► **联发集团**聚焦现代人文的品质生活，于 2022 年首创新产品 IP——New Amoy Deco 新厦门装饰风，并成功在厦门、深圳等城市落地。同时，联发集团还创新打造出“温情九度”全生命周期服务体系，将人文服务融入业主核心生活场景。



联发悦鹭湾 | New Amoy Deco 新厦门风产品

► **建发旅游**在餐饮内容不断迭代更新的当下，依托接待国宾的高标准和国宴级的高品质，发布“华筵 1984”餐饮品牌，在传承海派文化的同时，推动闽菜创新融合，进一步弘扬“新闽菜”，让更多人感受国宴品质，传播“福建味道”。



建发旅游弘扬“新闽菜”

I 数智创新赋能

► **建发股份**不断深化供应链数字化应用场景的开发与创新，赋能传统产业，提供价值服务。依托自身创新性的“LIFT 供应链服务”，建发股份搭建的浆纸产业互联网平台“纸源网”和“浆易通”、钢铁供应链数字化协同服务平台“建发云钢”、农产品客户服务平台“农E点”等数智化平台，均入选“2022 中国数字化转型与创新评选”榜单。

其中，建发浆纸产业互联网平台“纸源网”“浆易通”还入选国家商务部 2022 全国供应链创新应用示范案例，摘得 IDC 未来企业大奖“未来行业生态领军者”亚太区卓越奖等荣誉。



“纸源网”数智化平台展示界面

案例 建发纸业浆易通 2.0 版本上线

2022 年 11 月，建发股份下属建发纸业聚焦纸浆产业的互联网平台“浆易通”2.0 版本成功上线。该平台利用人工智能、区块链、云计算、大数据等技术，推出以交易、物流、咨询、金融和风控为核心的产业数字化整体解决方案，将孤立的交易环节一体化、线上化，解决传统浆纸行业中交易繁琐、成本高昂、储运困难、资金不足等痛点，为客户提供全方位、高品质、定制化的供应链服务，探索浆纸行业供应链数字化转型升级之路。

► **建发房产**持续推动住宅智慧化建设，将科技与空间有机结合，创新推出全屋智能家居，包含场景控制、智能安防、空气质量监测、智能新风、智能语音等智能应用系统，为业主提供智慧化的人居生活体验。



► **建发城服**开发“厦门山海健康步道”小程序，打造出智慧化、便捷式的智能导览服务平台。该线上平台覆盖政府监督管理、企业运维管养及市民游客服务多方需求，并针对客户行为习惯及信息服务需求进行深度挖掘分析，提供步道导览、热门景点、游玩攻略、精品路线等个性化服务。



厦门山海健康步道小程序提供多种个性化服务

► **建发会展**自主开发的“e 会展”平台，以会展科技大数据支撑数据信息采集、客户行为分析、现场服务在线预订报审等全流程服务，实现覆盖展前、展中到展后，从行业上游到下游的全域信息及数字化服务，推动会展行业服务及运营模式的变革与创新。



“e 会展”平台部门系统软件著作权证书

精进质量管理

建发集团始终坚持“质量第一”，为社会提供高质量产品和服务，打造让客户信赖、满意的“建发”品牌。建发集团所属各行业集团严格遵守相关法律法规，完善内部产品及服务质量管理体系建设，凭借高标准驱动高质量产品及服务，获取如 ISO 9001 等质量管理体系认证，并根据自身业务特点，不断精进质量管理水平。

► **建发股份**坚持以客户需求为导向，通过建立质量管理机制、加强信息共享等方式，持续提升供应链服务品质。2022 年，建发股份获得 ISO 9001 质量管理体系认证；通过建立“数智仓网”和“实时运输可视引擎”等，实现供应链各环节信息的流通和“端到端”物流透明可视，提升公司对物流资源的整合优化及跟踪管理能力，进而提高供应链业务安全性，更好地为客户创造价值。

► **建发房产**不断完善各项质量标准，建立落实标准化质量管理体系。2022 年，建发房产获得 ISO 9001 质量管理体系认证；持续完善标准化产品质量管控体系，在项目交付前聘请专业第三方公司对项目进行全面体检，确保产品输出质量。此外，建发房产对在售项目进行日常巡盘，收集并归纳整理共性问题，及时优化改进，精心打磨高品质产品。



► **联发集团**从设计管理、工程管理、交付管理三方面多维度保障项目质量，加强产品质量管控。在设计管理上，联发集团实施《设计风控手册》，规避设计引发的交付风险；在工程管理上，出台《缺陷零容忍二十五条》工作指引，并引入第三方品质排查和交付评估；在交付管理上，建立“6321”交付管理制度，保障交付品质兑现。

► **建发城服**采用物联网技术、大数据分析、云服务等手段，打造“智慧+”环卫管理平台，整合所有人员、车辆、设施设备及事件管理的数据采集、定位跟踪、视频监控、日常巡查、作业考核等信息，使管理人员通过电脑或手机轻松纵观全局，实时了解现场基础设施和作业资源的工作运行状况，实现城市公共服务作业全生命周期智慧化监管。



► **建发旅游**为稳定和提升酒店服务运营品质，不断完善“国宾馆”“悦华”“颐豪”三个品牌系列的基本服务标准 (MQS)。同时，建立完善的运营质量管理体系，通过明查、暗访和专项检查等方式，对酒店运营及服务质量进行检查及考核，持续提升服务质量。



► **建发医疗**旗下建发弘爱持续完善内部医疗质量管理与体系建设，建立覆盖医疗全流程的质量管理监测体系，开展医疗全流程质控检查，通过日常运行病历质控、处方质控、合理用药监管等共 35 项质控检查，持续提升医疗服务质量与安全。

践行责任营销

建发集团及所属各行业集团严格遵守相关法律法规要求，规范广告宣传用语，坚决杜绝夸大、虚假宣传，践行责任营销。2022 年，建发集团通过广告营销合规培训，从商业广告的主要雷区及防范建议等角度出发，提升营销人员营销合规意识。

► **建发房产** 多措并举提升自身营销活动的合法合规性。2022 年，建发房产修订多项营销和宣传制度，持续完善自身管理规范；定期开展合规营销抽查，组织年度营销审计，并委托外部机构在新项目入市前期进行销售风险排查，及时发现隐患并进行整改；对销售人员开展统一营销培训，强化销售人员合规意识。

明确标准

梳理形成《建发房产 2022 年销售案场服务暗访指标》，为一线销售服务具体动作提供指导，并确定考核标准。

品质巡查

各项目展示区开放前，进行背靠背的营销筹备验收，并进行多维度验收，对发现的问题进行及时整改；对在售项目进行巡盘，收集汇总各类展示及服务类的正反面案例，归纳整理共性问题，并及时落实整改；引入第三方机构，执行销售服务暗访巡检。

营销培训

制作《建发房产对置业顾问的要求》《置业顾问服务形象》《置业顾问的服务礼仪》等培训视频，并通过考核形式，规范置业顾问行为准则，提升相关服务品质。

► **联发集团** 强化制度体系建设，规范营销行为，针对营销关键风险点提出明确管理要求；在项目推进各节点，按法律法规和内部要求进行案场公示、项目自检和集团联检，及时发现投诉隐患和法律风险并及时整改；夯实一线培训，针对销售团队进行各项交底培训及考核，强化合规意识，提高营销风险管理。



置业顾问在销售现场进行项目讲解

► **建发旅游** 加强产品销售信息透明化，确保客户了解产品信息的真实有效，杜绝夸大事实、“二次”消费等消费陷阱。同时，在营销过程中贯彻落实可持续发展理念，如倡导健康饮食，加强健康饮食指导，提供素食、无麸质等选项；设置餐厅节约粮食、按需取餐等提示卡，增强消费者环保意识；通过开展儿童益智类和手作类活动，如认养果树、种植瓜果等，践行绿水青山理念，履行社会责任，关爱下一代健康成长。



“我们家的果子熟了” 采摘趣玩活动现场

提升客户满意

建发集团所属各行业集团主动了解客户诉求，并采取有效跟进措施，不断提升客户满意度。



供应链运营板块

建发股份 2022 年开展了供应链上下游客户满意度调研，该调研共走访 50 家战略合作伙伴，收集客户方向卷 1,630 份。

基于调研成果，建发股份围绕“服务监测”“需求管理”“标准管理”“保障管理”四大客户服务管理模块，开展客户满意度管理提升工作，重点满足客户有价值的需求，结合个性化客户服务现状及行业特点，继续深入一线服务场景推动提升措施落地，积极探索建立完善的客户服务体系与满意度管理机制。



城市建设与运营板块

建发房产专设客户服务部门，规范投诉处理流程，畅通投诉反馈渠道，及时接收客户意见，不断提高客诉处理质效；通过舆情监测，主动识别、收集客户诉求，对潜在或发现的问题及时跟进处理；同时，委托第三方机构开展月度客户满意度调研，基于客户对各类产品服务的具体意见，持续改进服务质量。据北京赛惟咨询调查数据显示，建发房产 2022 年度客户总体满意度为 93.5 分，位居地产行业前列。

联发集团全面梳理、优化物业服务体系、标准和考核重点，形成八大服务触点场景，强调对客的软性服务，在管理机制上强化地产与物业的协同推进；建立可即时评价、覆盖对客户全生命周期的客户满意度体系；开展第三方满意度调研，不断改进提升产品与服务体验。2022 年，在中指研究院开展的联发集团客户满意度调查中，客户总体满意度同比上年提升 1.1 分，超过全国房地产行业 TOP20 平均水平。



医疗健康板块

建发弘爱秉持“以患者为中心”的理念，关注服务满意度、信任度提升。围绕患者院内就医全过程中的关键体验点，打造出包括“期望管理、关键患者、医患沟通、流程优化、主动服务、信任管理”六个方面的标准化体系，努力为患者提供“规范化、标准化、人性化、个性化、全程化”服务。

建发致新通过开展客户满意度调研活动，了解洞察客户需求 and 一线运营服务中需要完善的不足之处，就所发现问题进行闭环处理，逐步建立有序高效的客户服务体系，积极为客户提供高品质、个性化的服务。



旅游会展板块

建发旅游引进第三方宾客满意度管理系统，结合宾客点评情感分析、问卷调查等措施，持续优化和改进服务品质；同时通过宣传优秀服务案例，树立服务典型，不断提升和创新服务品质。2022 年建发旅游年度宾客满意度得分、口碑指数均在竞争圈中排名第一。



(综合携程、飞猪、艺龙、去哪儿、猫途鹰、大众点评、美团、Booking、Agoda 等渠道的点评数据)

建发会展通过制订《客户投诉意见处理工作标准》，设立投诉监督中心，及时跟进解决客户诉求，不断提升客户满意度；制订《顾客满意度测量控制标准》，针对不同顾客采用不同的测量方法，开放多种反馈渠道，确保获取真正可用的信息，并将信息全面应用于改进工作；根据服务质量 5GAP 模型构建满意度调查表，并依托内部调研和第三方调研相结合的方式，通过线上及线下渠道实施满意度调查。



新兴产业投资板块

建发新兴投资重视客户多样化需求，通过涵盖“基金产品出资、分配、投资、退出及报告”全阶段流程化的基金产品交付和服务，不断提升服务效率和质量，树立良好服务口碑。

同时，建发新兴投资积极拓宽服务广度和深度，建立客户专属服务通道并输出专业解答，并为客户提供前沿的行业论坛及相关主题活动交流机会，深化客户与建发新兴投资的生态融合，及时匹配业务资源，推动客户与建发新兴投资在多领域实现业务协同。

此外，建发新兴投资还通过定期客户回访交流，收集并了解客户的建议及诉求，积极提升客户信任度及满意度。

携手伙伴共赢

建发集团以“合作共赢”为出发点，持续在合作交流中抓机遇促创新，与各类合作伙伴不断深化资源共享与双向赋能，合力构建共享共赢生态圈，实现优势互补、共进发展。



贡献联合国可持续发展目标



打造合作共赢生态

I 携手互利共赢

建发集团与各界伙伴积极开展深层次、高质量合作，实现多方优势互补、资源共享，促进价值提升、共赢发展。

走实战略合作

2022 年，建发集团及所属各行业集团与宁德时代、北部湾集团、成都兴城投资集团等实力企业达成战略合作。

& 案例 建发集团与宁德时代携手开展战略合作

建发集团与宁德时代签订战略协议，着眼战略发展需要，充分发挥各自优势，在电池应用场景的商业模式创新、新能源汽车产业、供应链业务合作等多领域展开合作交流。

双方合资成立建发宁普时代有限公司，共同推进重型卡车充电换电商业模式探索。

双方合资成立时代智慧科技有限公司，推进电池租赁和电池应用场景的商业模式创新。



闽西南地区电动重卡能源生态 - 漳州 1 号换电站投放发布会活动现场

& 案例 建发股份五度亮相“进博会”

2022 年建发股份第五次亮相“进博会”，与伊利姆集团、先正达集团、翱兰国际、上港物流、瑞幸咖啡、班尼戈 6 家来自不同行业的国际知名品牌签订合作协议，携手合作伙伴共筑稳定安全的供应链网络，实现优势资源互补，推动国内纸浆、农业、物流、咖啡及家庭用水行业的高质量发展。



建发股份与先正达集团签订合作协议现场

深化银企合作

2022 年，建发集团与中国银行总行签订战略合作协议，中国银行将为建发集团提供不超过 1,000 亿元人民币的本外币授信融资安排，双方在授信、直接融资、供应链融资、跨境金融、重点项目建设等领域深化全方位合作。



建发集团与中国银行总行《战略合作协议》签约仪式现场

推动地企合作

2022 年，建发集团与福建龙岩市、广西北海市、新疆吉木萨尔县等地方政府签署战略合作协议，在供应链运营、产业转型、城市开发与运营等方面深化合作，助力当地经济发展。

I 助力行业建设

建发集团所属各行业集团积极参与行业标准编制、行业协会和大型行业交流合作活动，借助自身优势推动行业信息互联互通、激发创新活力、促进开放合作，助力行业蓬勃发展。

- ▶ **建发股份**参与中国物流与采购联合会和供应链管理专业委员会自主研发的供应链管理知识体系——“供应链管理专家”（SCMP）认证项目的起草编制工作，助力供应链行业规范化发展。
- ▶ **建发会展**参与起草的国家标准 GB/T 41129-2021《绿色展台评价指南》正式生效，该标准为行业提供绿色展台评价的原则、指标和程序，有效推进会展业绿色发展。

& 案例 建发会展举办海西地区首届咖啡行业产业博览会，促进产业资源互补和中国咖啡行业发展

2022 年 12 月，建发会展举办的海西地区首届咖啡行业产业博览会在厦门会展中心开幕。该展会吸引 150 余家展商、数千家品牌、数百名行业专业人士与爱好者参与，线下展会到场人数破万，现场交易额近百万，促进行业资源整合和信息互通。同时，博览会现场还邀请多位行业领军人物共同探讨咖啡业发展趋势，解读咖啡赛道新商机，助力中国咖啡行业发展，推动文旅创意战略性新兴产业增长。



海西地区首届咖啡行业产业博览会开幕式

打造可持续供应链

建发集团注重与各合作方共同建立和维持良好伙伴关系，在保障供应商权益的前提下，制定供应商管理机制，推动供应商积极履行环境和社会责任，赋能合作伙伴转型发展，助力打造可持续的供应链生态。

I 供应商管理

健全供应商管理机制是保障供应链稳健的基石。建发集团努力为供应商创造公平竞争环境，持续优化供应商全周期管理水平，防范供应受损风险以保障业务运营稳定，共同维护供应链长效发展。

供应商权益保护

建发集团严格遵守《反不正当竞争法》《反垄断法》《中华人民共和国招标投标法》等法律法规，坚持平等协商、互利共赢的原则，为供应商创造良好的公平竞争环境。同时，建发集团遵守契约精神，坚持诚信经营，保护供应商合法权益。

供应商准入

建发集团所属各行业集团根据自身业务特性建立供应商准入流程，提升供应链管理整体效率，有效识别、甄选优质合作伙伴。



► **建发房产**在供应商准入阶段对供应商开展考察和评审工作，优化供应商结构，保障供应稳定。



供应商履约管理

建发集团所属各行业集团根据自身业务特性逐步建立供应商评估管理机制，协助供应商提升自身管理水平，强化供应商履约履责能力，提升供应商服务质量。

► **建发股份**不断完善《供应链业务运作管理条例》《供应链业务流程管理条例》《供应商信用管理条例》等制度，明确供应商考核与退出机制。

案例 建发股份使用数字化供应商平台“E掌信”动态评估供应商行为风险

建发股份通过“E掌信”平台对供应商实施动态监控。“E掌信”平台每日监控并推送供应商外部负面信息，实时关注供应商失信、限高、涉诉、环保处罚、欠薪等风险信息。针对异常供应商及时实施核查反馈，发出整改通知。

► **建发房产**通过汇总供应商履约过程中的评估得分情况对供应商实施分级管理，并通过引入第三方评估检查、建立“黑名单”制度等措施，监督并评估供应商履约情况。

第三方评估

在施工阶段引入第三方对供应商的施工质量水平和供材质量水平进行评估检查。第三方评估采用“飞检+陪检专家制”，严格按照国家标准对在建设项目执行检查，并将检查结果排名通报公示。



工作会议现场



第三方评估检查现场

“黑名单”制度

按月度对已经中标的供应商开展包括工程质量、安全生产等在内的多维度评价，并建立“黑名单”制度。对存在招投标弄虚作假、出现重大质量事故等情况的供应商，建发房产将其列入供应商黑名单，并依据实际情况追究相关责任人的法律责任，以约束供应商行为规范。

I 推动供应商履责

建发集团所属各行业集团主动采取措施降低供应商环境与社会风险对业务运营带来的可能影响，并推动供应链减排，赋能合作伙伴绿色发展，提升供应链韧性，构建可持续供应链。

► **建发股份**制定《供应商行为准则》，从商业道德、人权保护、环境保护、职业健康与安全等方面对公司及下属企业的供应商管理与供应商行为提出规范要求，积极践行负责任采购，推动产业链上下游以环境可持续、符合商业道德的方式开展业务。

此外，建发股份积极挖掘可持续发展机遇，聚合行业优质资源，为合作伙伴提供资源支持，携手合作伙伴可持续发展。

► **建发房产**落实自身《供应商行为准则》，积极推进供应商履行安全、环境、员工等方面的社会责任，包括：

保障劳务外包用工权益

明确禁用童工、反强迫劳动、反歧视、坚持最低工资标准等。

保障施工人员安全权益

要求供应商为建设工程和施工场地内的自有人员及第三方人员生命财产办理保险。

保障农民工权益

建立保障农民工工资支付协调机制和工资拖欠预防机制，督促工程承包商及时将人工费用足额拨付农民工。

► **建发旅游**将环保、低碳、可循环利用等因素纳入产品和服务采购的筛选考量，践行绿色采购；合理要求供应商参与碳中和计划，并设置标准衡量合作伙伴对碳中和的贡献程度，提升其低碳环保意识与行动力，携手合作伙伴共同降低企业运营对环境造成的影响。

► **建发会展**优选绿色展台搭建物料与绿色物资，践行低碳采购。如在展台搭建环节优先采购 LED 灯、新型铝型材、可降解的轻型材料等节能环保、便于循环利用的物料，降低展会能耗使用和碳排放，推动绿色供应链构建。

& 案例 建发轻工携手合作伙伴促进鞋业全产业链绿色转型发展

建发股份旗下厦门建发轻工有限公司为促进鞋业全产业链可持续发展转型，积极探索 GRS（全球回收标准）、生物基材料、可降解材料、可持续的包装材料等绿色材料的研发和设计，为鞋履箱包产品提供环保解决方案。同时，建发轻工从采购端的环保材料选用，到生产端的社会责任验厂能力及新技术材料的投入制造等，实现全链条 GRS 认证，为合作伙伴的绿色发展赋能。



建发轻工促进鞋业全产业链可持续发展转型

践行负责任投资

建发新兴投资是建发集团旗下专业的权益类资产管理机构。建发新兴投资聚焦医疗健康、先进制造及 TMT/ 消费三大赛道产业机会，在关注财务业绩的同时，将被投企业在绿色发展、以人为本、科技赋能等方面的要素表现纳入决策考量，通过资金及资源支持，赋能被投资企业，共促可持续发展。

案例 投资新能源产业，推动绿色低碳

建发新兴投资不断提升行业洞察力，把握新能源产业投资机会，通过投资清洁能源核心技术研发，助力构建清洁低碳安全高效能源体系，强化绿色低碳技术和创新应用。

投资安徽英发睿能科技股份有限公司，推动光伏产业链中游电池技术发展进步，助力可再生能源发展和能源效率提高，为绿色发展贡献力量。



投资麦田能源股份有限公司，助力清洁能源领域的储能及逆变器创新研发，推动稳定、安全、低成本的清洁能源走进千家万户，实现提升能源效率、降低碳排放，助力可再生能源发展。

案例 投资医疗健康行业，实践生命关怀

建发新兴投资通过投资具有创新研发实力的医疗健康类企业，推动医疗技术进步与民众健康水平提升，助力推动“健康中国”建设。

投资江苏亚虹医药科技股份有限公司，助力泌尿生殖系统肿瘤及其他重大疾病领域创新药物和疗法研发，为中国和全球患者提供最佳的诊疗一体化解决方案，造福更多患者。



投资陆道培医疗，推动医疗科学进步，助力血液病的临床实践及基础研究，切实履行生命关怀和履行社会责任。



案例 投资新消费产业，打造绿色消费

建发新兴投资通过投资旗下拥有高品质鸡蛋品牌“黄天鹅”的凤集食品集团有限公司，推动农产品从生产到销售全流程链条的环境保护，以及质量安全追溯的管理提升，助力打造绿色消费生态，助力新消费产业的发展。



激励员工成长

“业以才兴”，人才始终是驱动企业高质量发展的第一生产力。建发集团以平等、开放、包容的姿态吸纳优秀人才，不断优化升级员工培养机制、晋升通道、福利保障体系等工作，以更长效的系统思维正向激励员工，与员工共生共进，共创价值。



贡献联合国可持续发展目标



全方位引进人才

建发集团秉持能上能下、能岗匹配、用人所长的人才选用及培育机制，坚持多元化的员工吸纳政策，构建多元招聘渠道，引进多元背景员工，努力打造卓越雇主品牌。

I 吸纳优秀人才

建发集团通过社会招聘、校园招聘、校企合作等方式多渠道招募优秀人才。

截至 2022 年底

创造就业岗位数近

60,000 个

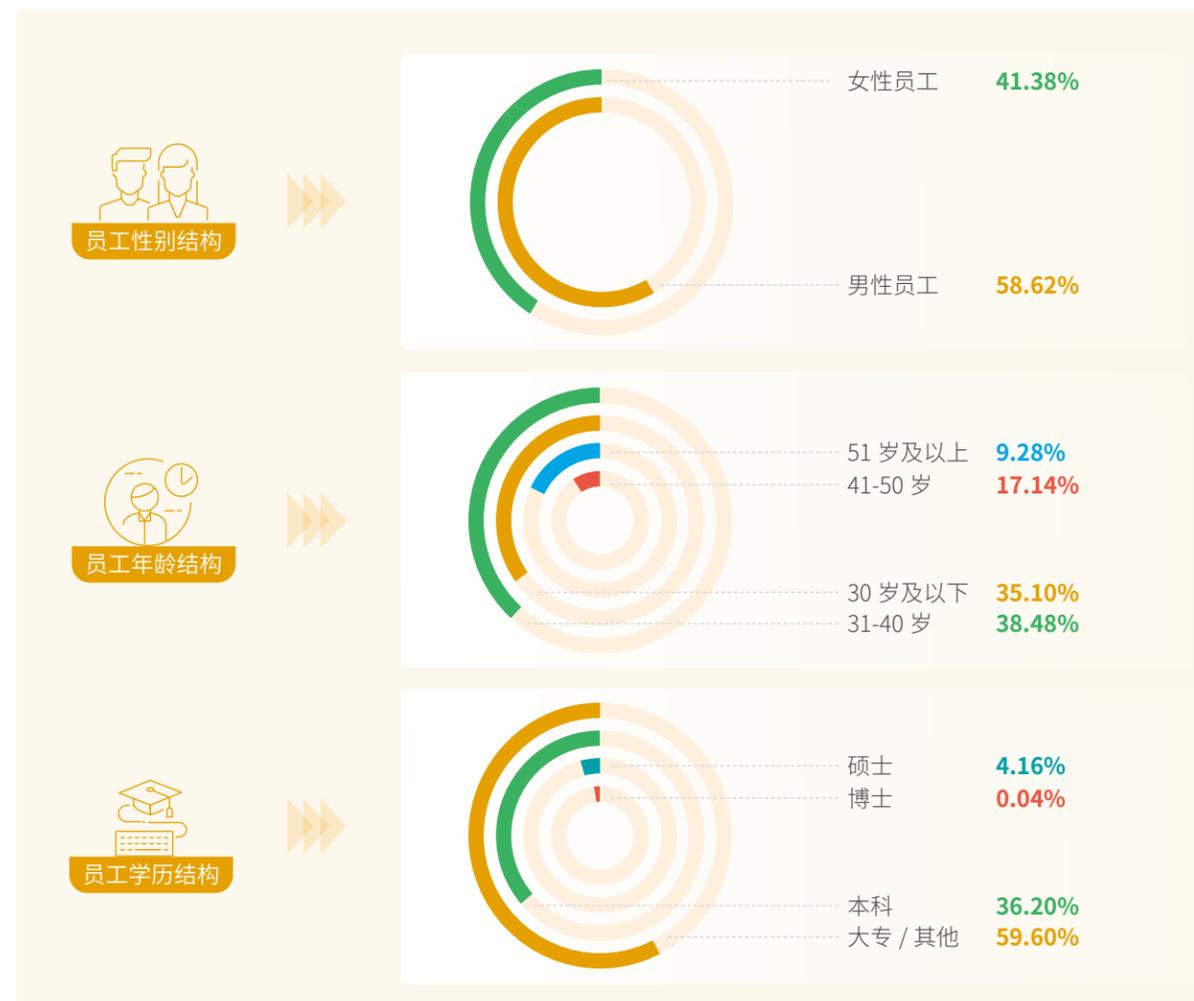
建发集团女性管理者比例

35%

劳动合同签订率

100%

建发集团员工具体构成如下



多措并举 加大校园招聘

建发集团持续开发和增设面向高校应届毕业生的就业岗位。

2022 年，建发集团共举办了 4 场线上招聘会。其中，秋季招聘会在在线观看人数累计超过 14 万。

同时，创新校企合作，扩大人才供给。建发集团所属各行业集团积极与高校深化“产学研”对接，探索产教融合新路。

- **建发股份**与大连理工大学、山东大学、厦门大学、华东理工大学、中国海洋大学、大连海事大学、对外经济贸易大学等高校合作，创新“校企共培”的人才培养模式，为优秀学生提供实习实践机会。
- **建发房产**与福州大学厦门工艺美术学院通过课题研究、学科竞赛等形式开展深度合作。

2022 年 5 月，建发集团在厦门国际会议中心启动 2023 届校园招聘活动，现场吸引近 700 名本地高校学生到场交流。



建发集团 2023 校园招聘启动会活动现场

I 打造雇主品牌

雇主品牌是杰出企业汇聚人才的一面鲜明旗帜。近年来，建发集团着力打造企业雇主品牌形象，经过大量调研，梳理集团的核心优势并提炼建发集团的雇主品牌价值主张（EVP）。



▲ 建发集团雇主品牌价值主张（EVP）

同时，建发集团所属各行业集团打造了多个校园雇主品牌项目，逐步提升雇主品牌的影响力和认可度，为公司高质量发展提供活力源泉。

链习生
Lift yourself

建发股份校招品牌

“链习生”暑期实习项目始于 2011 年，该项目旨在让大学生们提前了解职场，借助建发股份的全球化平台，学习供应链业务的实际运营过程，提升职业能力。

旗建生 建习生

建发房产校招品牌

“旗建生”和“建习生”招聘项目始于 2018 年，寓意培养公司未来的领航者，已成为地产行业中较有影响力的校招品牌。

联动力

联发集团校招品牌

“联动力”项目始于 2012 年，联发集团制定了应届生专属的体系化培养方案——“潜石计划”，形成了“全链条、全方位、全周期”的培养模式。

“梧高凤至、花香蝶来”。近年来，建发集团雇主品牌屡获佳绩。



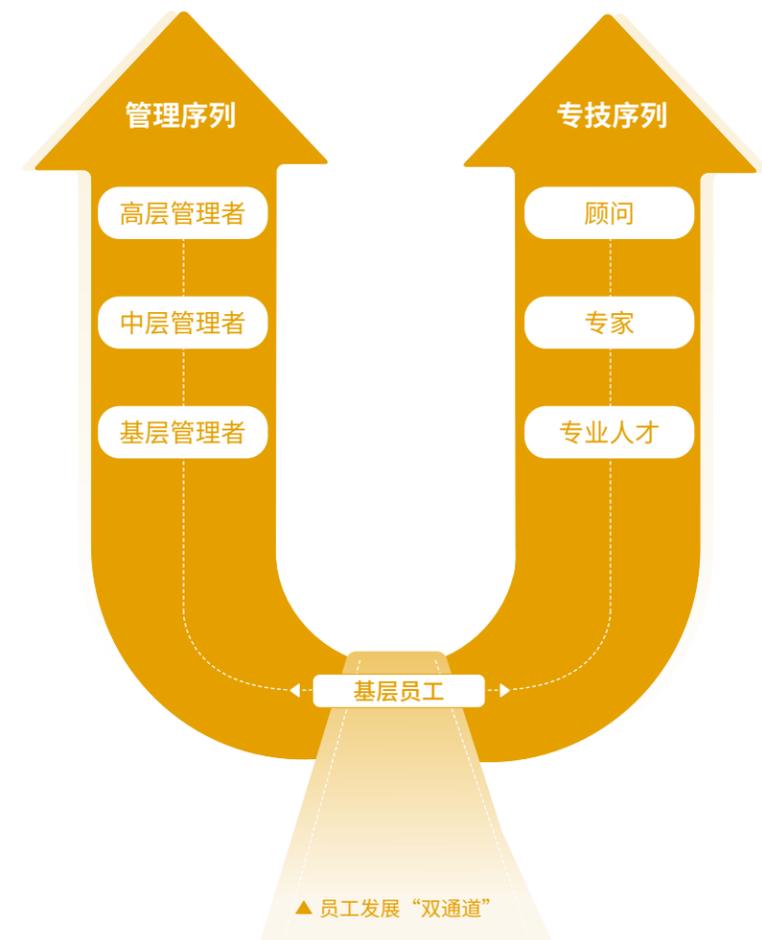
助力员工成长

人才队伍建设是企业发展的活力引擎，是致胜未来的“源头活水”。建发集团注重人才培养与发展，畅通职业发展通道，持续完善人才培养体系，为员工提供广阔的发展前景，成就员工职业发展梦想。

I 人才培养机制

建发集团坚持“一年一聘”的岗位聘任制，坚持“人员能进能出、干部能上能下、薪酬能高能低”的“三能”理念和绩效导向文化，坚持“能岗匹配”的干部选拔任用原则，强调各级干部是人才培养和团队建设的“第一责任人”，倡导通过传帮带、干中学、压担子等方式加快对人才的培养，形成了具有建发特色的选人、育人、用人及人才激励与约束机制。

建发集团为员工提供多元化的事业发展空间，不断优化职业发展通道，设立“专业+管理”的双通道发展路径。同时依托集团总部及各行业集团的业务平台实现职业发展互通，帮助员工实现更长远的职业发展目标。



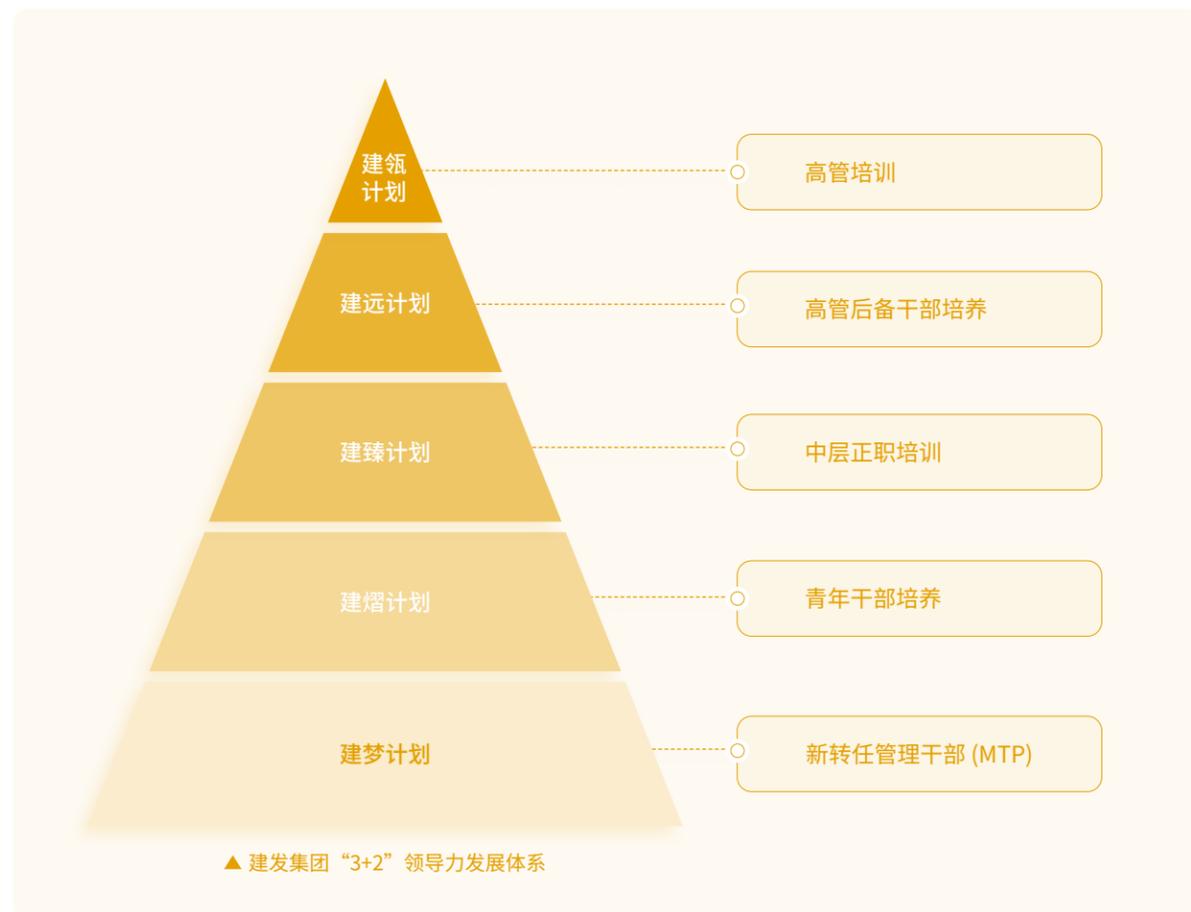
I 员工培训发展

人才培养体系

建发集团持续完善并丰富人才培养体系，建立“集团-行业集团-经营单位”三级培训体系，明确各层级培训培养的对象和侧重点，为全体干部员工提供有针对性的培训课程。在组织内部培训、外出学习、在线学习等活动的同时，我们亦鼓励员工通过个人学习、在岗实践等方式进行持续提升，精进岗位技能。

领导力培养

建发集团持续推进集团及各行业集团干部队伍建设工作，打造“3+2”领导力发展体系，包括“建瓴计划”“建臻计划”和“建梦计划”等干部领导力提升项目及“建远计划”和“建熠计划”等后备干部发展计划，聚焦培养、提升和发展不同阶段的干部管理与领导力。



建远计划

▲ 建发集团领导力培养项目

打造在线学习平台

以赋能员工成长、资源共享为核心定位，建发集团搭建了在线学习平台“建发学堂”。通过沉淀内部优质课程，链接外部优秀学习资源，打造内外部学习生态圈，助力人才加速成长。

2022 年，“建发学堂”共设立了 7 个二级平台、13 个三级子站，上线超过 5,000 门课程，员工平均在线学习时长超过 30 小时。



▲ “建发学堂”打造在线学习生态圈

关爱员工

建发集团建立了完善的人力资源管理体系与管理制度，通过为员工提供有竞争力的薪酬体系、积极维护员工各项权益、打造民主的自主管理平台，以及提供丰富多样的文化生活等方式，努力营造积极进取、简单公平、充满人文关怀的工作氛围。

I 完善的薪酬福利体系

建发集团为员工提供具有行业竞争力的薪酬及福利待遇，秉持公平公正的绩效考核原则，强化业绩考核和激励水平“双对标”。

在中长期激励方面，集团以正向激励为导向，聚焦核心人才队伍，确保激励约束对等，构建并不断完善个人与企业利益共享、风险共担的长效机制。

同时，集团为员工提供完善的福利政策，除了社保、带薪年假等法定福利外，还为员工购买医疗及意外等补充商业保险，落实员工关爱。

社保缴纳率
100%

I 构建畅通沟通机制

建发集团充分尊重宪法和法律赋予员工的民主权利和言论自由，鼓励员工民主管理，制定了《建发集团工会联合会管理规定》等制度，建立工会、女职工委员会等组织，定期召开职工代表大会，保障员工的知情权、参与权、管理权、监督权等各项民主权利，促进公司与员工建立长期的和谐劳动关系。

公司较早年在内部网开设集团领导信箱、工会信箱，并通过定期或不定期组织座谈会、调查问卷等形式，充分听取广大员工的意见和建议。

截至 2022 年底
建发集团工会入会率达
100%



建发集团总部职工代表大会现场

I 愉悦的工作环境

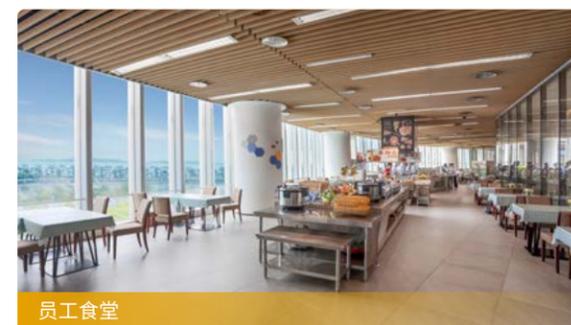
建发集团为员工提供人性化、有品质的生活保障，提升员工的工作体验，努力提供舒适现代的办公环境，为员工提供食堂、宿舍、健身房等设施，从机制到服务全方位考虑员工的工作和生活需求。



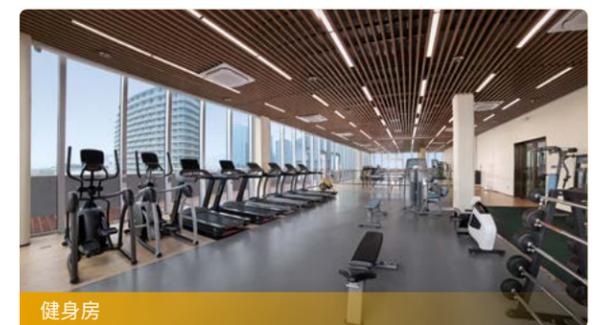
办公环境



会议室



员工食堂



健身房

I 丰富员工文化活动

建发集团成立了羽毛球、游泳、瑜伽、篮球等兴趣小组，鼓励员工业余时间健身运动，增强员工间的凝聚力。此外，建发集团通过举办丰富多样的员工活动，充实员工的工作生活。

I 关心困难及病患员工

在关心困难员工及病患员工方面，集团积极为员工解决困难，成立了“建发员工救助基金”，及时为员工送上公司的关心和温暖。

I 呵护员工身心健康

建发集团将员工的健康放在首要位置，为员工提供年度体检、团体商业保险及第三方医疗服务等全面的健康保障。

为关爱员工身体健康，增强员工健康意识，建发集团工会联合会不定期组织开展“建发员工健康关爱日”系列活动，邀请厦门弘爱医院知名专家针对员工及家属比较关注的健康问题提供专业的问诊咨询及讲座服务。

2022 年

体检覆盖率

100%



2022 年建发集团成功举办第十届运动会，活动共吸引全集团 49 支代表队、1,500 余名运动员广泛参与，在丰富员工业余生活的同时，进一步提升了团队的向心力和凝聚力。



2022 年，建发集团在“世界读书日”当天，组织开展“建发 UP 青年说”直播活动。



共建绿色未来

建发集团重视生态文明建设和环境保护，秉持新发展理念，将绿色低碳发展融入公司战略，积极布局绿色产业，深入践行绿色运营，助力推进人与自然和谐共生现代化建设。



贡献联合国可持续发展目标



布局绿色产业

建发集团顺应国际国内绿色低碳发展共识，着手布局能源资源消耗低、环境污染少、附加值高、市场需求旺盛的绿色环保新兴产业，助力绿色低碳高质量发展。

I 绿色产品及清洁技术

建发集团深化创新探索，加快绿色低碳产业的投资及布局，开发绿色产品及服务，推动构建多元清洁的能源体系，共建绿色可持续未来。

光伏业务

建发股份通过整合内外部资源，着力进行光伏电站的开发、建设和运营，为合作伙伴带来安全、绿色、低成本、可持续的清洁能源，实现经济效益和生态效益的双赢。截至 2022 年末，在江苏、上海等地投建的分布式光伏项目已正式并网发电。



○ 江苏俊达 1.8 MW 分布式光伏发电项目，
预计年发电量 198 万度



○ 上海建发物流中心 1 MW 分布式光伏发电项目，
预计年发电量 110 万度



○ 世恒医疗 1.1 MW 分布式光伏发电项目，
预计年发电量 120 万度



○ 泗洪盐铁食品 3.5 MW 分布式光伏项目，
预计年发电量 400 万度

新能源车业务

建发股份旗下建发汽车积极布局新能源汽车行业，不断加深与行业头部企业及新兴企业的合作，持续完善新能源汽车经销服务网络建设，致力于为消费者提供更低碳更有品质的出行服务。截至 2022 年末，已累计取得 4 个新能源汽车品牌的销售与售后服务授权，并已投建 smart、阿维塔、路特斯等品牌 4S 店 10 余家。



锂电业务

建发股份与行业上下游多家头部企业合作，围绕产业链上下游客户多样化的需求，提供锂电材料（如硫酸钴、氢氧化钴、四氧化三钴、碳酸锂等）产品的定制化专业供应链运营服务，实现从海外原料端到加工厂再到电池端的全产业链服务布局。



智慧节能产品

联发集团下属联发智能科技公司自主研发智慧节能产品及解决方案，已在能源、夜景照明、水利水务等诸多领域实现应用。其打造的夜景照明软硬件一体化产品体系入选《厦门市 2022 年绿色技术和产品目录》，引领绿色、高效、安全的夜景照明技术趋势。

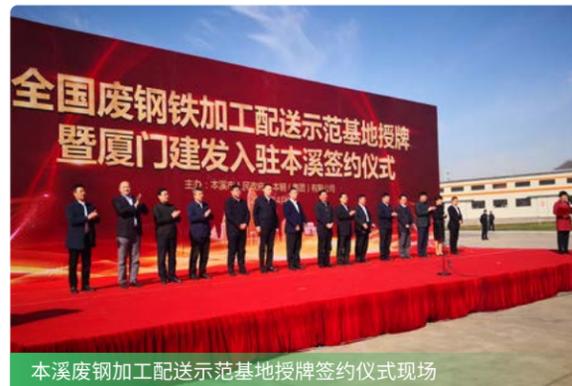


I 高效循环利用资源

建发股份整合行业优势，大力推进废钢、废铝、废纸等资源回收与循环利用，构建废弃资源回收流动体系，促进再生资源产业绿色化、专业化发展，助力节能减排。

废钢资源回收

2022 年，建发股份在辽宁本溪废钢加工中心的基础上，新设立了内蒙古、天津、唐山等废钢产业基地，建立废钢资源回收流动体系，年加工能力达 350 万吨，为本钢、包钢、首钢等周边钢厂提供废钢原料，助力行业伙伴提升废钢再生资源利用率。



本溪废钢加工配送示范基地授牌签约仪式现场

废铝资源回收

建发股份发挥国际贸易领域专业优势，通过链接日本优质再生铝产品资源，开拓废铝回收再加工业务，助力推动铝产业链低碳转型。



废铝资源回收

废纸回收利用

建发股份积极开展废纸回收业务，利用废纸为主要原料生产出涂布纸、牛皮卡纸等多种纸型，节约木材等自然资源使用。同时，针对生产过程中产生的废浆进行回收利用投入再生产，代替原生材料，以减少资源浪费。



废纸回收利用

践行绿色运营

以推进绿色运营为抓手，建发集团牢固树立节能低碳意识，加强生产经营中的绿色管理，充分利用新技术、新工艺推动环保工作落实，最大限度在生产运营和日常办公中减少资源浪费和环境污染。

I 发展绿色建筑

秉持以人为本的绿色发展理念，在城市建设与运营板块，建发集团将绿色运营理念融入建筑的全生命周期，积极推动绿色低碳城市建设。

绿色建筑

建发房产、联发集团在项目开发建设过程中，一方面注重源头管理，强化绿色环保节能型新工艺、新技术、新材料的应用；另一方面注重过程管理，强化文明环保施工，积极防范扬尘污染，多措并举，致力打造“绿色建筑”。

2022 年，由建发房产代建的“海沧新阳居住区保障性安居工程三期”、建发城服代建的“站南小学”项目被列入“福建省城乡建设领域绿色低碳试点”，推进探索减碳路径。

2022 年

建发集团新增

25 个绿色建筑项目



绿色建筑二星级 | 建发房产无锡静学和鸣雅苑项目



绿色建筑二星级 | 建发房产南京建发和章府项目



绿色建筑二星级 | 联发集团厦门悦鹭湾项目



绿色建筑二星级 | 联发集团厦门和悦东方项目

案例 厦门国际会展中心五期

建发会展积极践行绿色、低碳、环保理念，打造绿色生态场馆。厦门国际会展中心五期按照一星绿建筑设计，优化建筑形体和空间布局，充分利用天然采光、自然通风等自然资源，采取围护结构保温、隔热、遮阳等措施，降低建筑的用能需求。



厦门国际会展中心五期

2022 年，联发集团新增 18 个在建项目采用装配式建筑技术，新增项目采用装配式建筑技术的建筑面积达 117.57 万 m²，平均装配率 51%。



联发集团 | 装配式建筑项目施工现场

装配式建筑

建发房产及联发集团积极推广装配式建造工艺，推广节能、环保的装配式材料，采用工厂集中加工，避免砌筑材料浪费。同时通过制定《ALC 隔墙板施工标准》等技术准则，为前期设计、流程规范、施工管控三个阶段的装配式技术运用提供指导。

2022 年，建发房产共有 124 个在建项目采用装配式建筑技术，采用装配式建筑技术的建筑面积达 1,254 万 m²，平均装配率 56%。



建发房产 | 装配式建筑项目施工现场

I 推动节能减排

建发集团将可持续发展理念融入日常运营，注重统筹生产经营发展与节能降耗减排关系，不断提升能源、水资源等方面管理水平。

- ▶ **建发股份**坚持节能高标准管理，制定《能源管理制度》《能源管理奖惩制度》等，通过采用先进电器设备，加强设备维护、保养等措施，提升能源使用效率。
- ▶ **建发旅游**建立能耗管理操作办法，各成员酒店将年度能耗考核办法分解为月度目标，作为常态化检查和能耗管理部门的绩效考核内容。
- ▶ **建发会展**成立能源管理领导小组，统筹编制《照明系统运行保障工作标准》《夜景照明运行保障工作标准》等制度，持续开展场馆照明改造、空调硬件改造等，着手打造生态场馆。
- ▶ **联发集团**出台《联发物业能耗管理办法》，设立三级能耗管理架构，总结多项节能降耗措施推广实施，并通过季度考核的方式进行管理及激励，鼓励节能效果明显的改进措施在其它项目复制应用。



水资源管理

节水既是节约资源，也是保护环境。建发集团将节约用水与循环用水理念贯彻到各行业集团的日常管理中，加强过程及源头节水，不断提高水资源利用效率。

➤ **建发房产、联发集团**充分落实海绵城市设计，因地制宜设置下凹绿地、雨水花园、雨水收集利用设施等海绵设施，统筹考虑雨水综合利用和各类水资源利用。

➤ **建发城服**不断探索节水技术应用，如推广智能化喷灌系统，根据天气情况、降尘需求等精确控制喷灌时间、水量，实时调整喷灌计划，可节约 70% 以上用水，极大提升水资源利用效率。



“智慧+”环卫保洁作业现场

废弃物管理

建发集团通过有效的废弃物管理，实现资源的循环利用，同时减少废弃物对环境的负面影响。制定《厦门建发集团有限公司生活垃圾分类工作实施方案》《厦门建发集团有限公司垃圾减量工作方案》等制度，规范废弃物处置管理过程，多措并举不断提升废弃物管理水平。

➤ **建发房产**在建筑施工中推广应用可反复周转使用且回收利用的铝模爬架体系，提高产品标准化并鼓励定尺加工，降低施工过程中材料的损耗和浪费，减少建筑垃圾排放。

➤ **建发会展**鼓励客户在展位上采用简约化设计，用最少的资源消耗实现最优的展示效果，并对展会垃圾实行二次分类，收集可回收使用的金属及木材等，交予专业定向机构进行回收处理。

案例 自动保洁生态公厕

建发城服投建厦门首座“自动保洁生态公厕”，使用“保洁机器人”自动化收集垃圾和清洗便污，实现 24 小时无人化自动清洁。洁具采用泡洗式生物抑菌技术，冲厕时产生的泡沫可防止水飞溅，并减少 80% 以上的用水量。

推行绿色办公

建发集团积极弘扬厉行节约的优良传统，开展节约型单位创建，多措并举推行绿色办公：

强化科技赋能，积极利用信息化数字化智能化手段，大力推行无纸化办公，不断减少在各类业务、管理等场景的纸张消耗。比如，建发股份自主开发的“E 建签”电子合同平台，2022 年线上签约各类合同超过 100 万份，节约了大量的纸质文件打印和邮寄等成本。

围绕“管理节能”“行为节能”“技术节能”，有序推进办公场所节约用电：节约照明用电，人走灯熄，多用自然光；夏季空调制冷控制在 26℃ 以上；倡导减少电梯使用，能走楼梯不乘电梯；优先采购使用各类节能产品，不断深入节电挖潜。

保护生态环境

生物多样性是人类生存和发展的基础，建发集团积极参与生态环境修复和保护工作，做生态文明建设的实践者与推动者，助力人与自然和谐共生的现代化建设。

案例 “爱厦门，守护中华白海豚”

建发旅游旗下厦门海悦山庄酒店自 2009 年起与厦门中华白海豚自然保护区管理处开展合作，呼吁社会关注中华白海豚，保护海洋珍稀动物。

2022 年 4 月，“中华白海豚保护宣传日启动仪式及中华白海豚观测救护研学活动”在厦门海悦山庄酒店举行，让更多人关注海洋生物多样性及生态环境保护工作。



中华白海豚保护宣传日活动现场



中华白海豚救护研学活动现场

案例 石头皮山生态修复

建发城服以实现植被修复、雨洪管理、加强本地生物多样性作为生态目标，对石头皮山进行整体改造提升，使其成为集健身休闲与登高观景等功能为一体的区域性山地综合公园。



石头皮山综合公园

案例 守护地球绿色，荒漠植树植心

2015 年，建发集团携手厦门马拉松组委会，通过“建发·绿跑在行动”公益活动，首度与中国绿化基金会合作，加入“百万森林”项目。

该项目每年组织绿跑家庭前往阿拉善沙漠种植固沙植物，传递绿色环保理念。截至 2022 年，该项目已累计捐赠超 20 万棵防风固沙植物，形成了一片生机盎然的“厦门马拉松爱心林”。



“建发·绿跑在行动”走进阿拉善种植活动现场



建发集团爱心林实景

案例 古榕树原位保护

在福州联发臻榕府项目开发建设中，联发集团对设计红线内的若干棵挂牌保护古榕树进行了原位保护及养护，将景观设计融入到社区环境中，建立榕树保护与社区生活的互动纽带。



福州联发臻榕府

支持社会公益

建发集团致力于实现经济、社会、环境综合价值的最大化，牢记“必须坚持在发展中保障和改善民生，鼓励共同奋斗创造美好生活，不断实现人民对美好生活的向往”的要求，以爱之名，感恩社会，以实际行动彰显企业担当，为创造更美好和谐的社会贡献力量。



贡献联合国可持续发展目标



公益理念

建发集团在做好自身经营发展的同时，积极履行企业公民社会责任，在医疗健康、乡村振兴、文体发展、助学帮扶等公益领域践行国企使命，为“健康中国”和“共同富裕”等战略贡献建发力量。



支持医疗卫生事业

健康中国建设既关乎民生福祉，又关乎国家全局与长远发展、社会稳定和经济高质量发展。建发集团始终牵挂民生福祉，秉持“人民至上、生命至上”的理念，助力医疗卫生事业，佑护民众健康。

I 捐资兴办弘爱医院

2013年，建发集团积极探索服务地方民生保障，以捐赠方式发起设立慈善基金兴办三级综合医院——厦门弘爱医院。自2018年9月开业以来，弘爱医院努力以高水平的硬件、精湛的医疗技术和优质的医疗服务为广大患者提供服务，已开设临床医技科室超过40个，规划床位1,380张。2022年，弘爱医院在厦门市医疗机构满意度调查中排名全市综合医院首位。

弘爱医院是建发集团规模最大的社会公益项目，截至2022年底，公司累计捐赠投入已达20亿元人民币。



I 开展慈善公益

弘爱医院利用自身专业优势，在医疗健康领域开展困难患者救助、志愿公益服务、健康科普等活动，为百姓健康护航。

2022 年，弘爱医院协助 15 名家庭贫困患者进行社会慈善资源链接，筹款总额约 65 万元；介入 9 例三无患者，均顺利出院且得到妥善安置和社会转介；组织无偿献血活动，总献血量达 31,500ml；开展“因喂爱”母乳喂养志愿服务项目，共捐赠母乳量 544,680ml。

案例 AED 设备公益捐赠

2020 年起，“健康厦门 与爱同行——自动体外除颤器（AED）公益捐用”活动持续开展。本公益活动由建发集团捐赠 AED 设备，弘爱医院提供公益急救培训，截至 2022 年已累计捐赠 80 台 AED 设备，培训社会各界志愿者超 5,000 人次。

AED 设备目前主要布设于厦门山海健康步道、植物园、BRT 沿线等人流密集的公共场所，守护市民生命健康。



AED 设备



AED 设备公益捐用仪式现场

2022 年

厦门弘爱医院共组织
1,033
位志愿者参与各项志愿服务

累积志愿服务时长

17,028 小时

支持乡村振兴

乡村振兴是实现共同富裕的必由之路，是新时代农村发展的新方向新目标。2022 年，建发集团积极发挥产业优势，因地制宜推进“东西部协作”“共建村帮扶”等工作，同时还汇聚社会多方力量，协力探索乡村振兴发展路径，共同谱写乡村振兴新篇章。

建发集团支持乡村振兴工作情况

结对
帮扶

• 宁夏回族自治区银川市永宁县闽宁镇

挂钩
帮扶

• 南平市政和县澄源乡新康村（老区村）
• 厦门市同安区白交祠、荏畚、云洋、土楼、蔗内、前格以及集美区东辉村 7 个共建村

I 东西部协作

开展东西部协作是党中央着眼全局做出的重大决策，是推动区域协调发展、实现共同富裕的重要举措。2018 年起，建发集团与永宁县人民政府达成闽宁镇东西协作开发协议，在宁夏自治区、福建省及厦门市的领导、支持下，积极发挥优势，秉持“建发所能、闽宁所需、竭尽全力、打造样板”的方针，助力闽宁产业发展。

发挥供应链优势，助力特色产品“走出去”

建发集团将贺兰山东麓葡萄酒优势与建发酒业供应链联结，携手当地酒庄打造自有品牌“柏雅”葡萄酒，将代表宁夏品质的葡萄酒品牌推向全国乃至世界。

目前，“柏雅”葡萄酒已布局建发酒业全国 23 个省、5 个自治区、4 个直辖市超 2,000 个经销网点。截至目前，建发集团已向当地累计采购近 80 万瓶宁夏葡萄酒。



“柏雅”葡萄酒品牌

在助力产区优势产品“走出去”的特色实践中，旗下建发恒融供应链公司凭借自身消费品供应链优势，在自有“万福千家”线上销售平台设立宁夏特色产品商城，上架粮油米面、特色干货、饮品零食、生鲜水果等产自宁夏的近 300 种商品。2022 年度，商城消费帮扶累计金额近 1,800 万。



“万福千家”宁夏特色产品商城

加强投资赋能，促进产业转型升级

2020 年，建发集团以投资为抓手，利用自身浆纸领域产业链优势，引入全国包装龙头企业——厦门合兴包装印刷股份有限公司，在闽宁镇合资设立宁夏建兴环保科技有限公司（简称“建兴环保科技”，建发持股 49%），项目计划投资 1 亿元，目前双方已投入超 6,000 万元。

2022 年 8 月，建兴环保科技正式投产。厂区采用国际先进工厂设计方案，引入先进设施设备，为当地食品业、奶业、酒业等产业提供包装解决方案，促进产业升级，助力当地就业、税收增长。目前聘用当地员工近 90 人，其中，回族、彝族等少数民族占比超六成。



建兴环保科技荣获“2022 年度闽宁协作示范企业”称号



宁夏建兴环保科技厂房及生产线

I 挂钩帮扶

根据厦门市委部署，2022 年起，建发集团及所属部分行业集团分别挂钩帮扶厦门市同安区白交祠、荏厝、云洋、土楼、蔗内、前格以及集美区东辉村 7 个共建村。

集团党委将挂钩帮扶列入党委年度工作计划，明确分管领导和责任部门，与挂钩共建村积极对接互动，通过实地调研与交流沟通，围绕产业帮扶、驻村帮扶、爱心帮扶等多种帮扶形式，签订帮扶共建协议，结合建发集团业务特色和资源，推动共建村发展特色农业经济，并为共建村提供医疗服务、设施建设、环境整治、项目规划、技术培训等方面的帮助及指导，助力共建村经济发展。

案例 助农公益直播

2022 年，建发集团党委牵头、集团团委具体策划实施的“青春助农公益直播”活动首次开展，为共建村从零开始搭设电商通道，助力实现挂钩村增收和乡村品牌推广“双丰收”。



“青春助农公益直播”活动宣传海报

案例 二十八年高山情 建发集团挂钩帮扶白交祠村

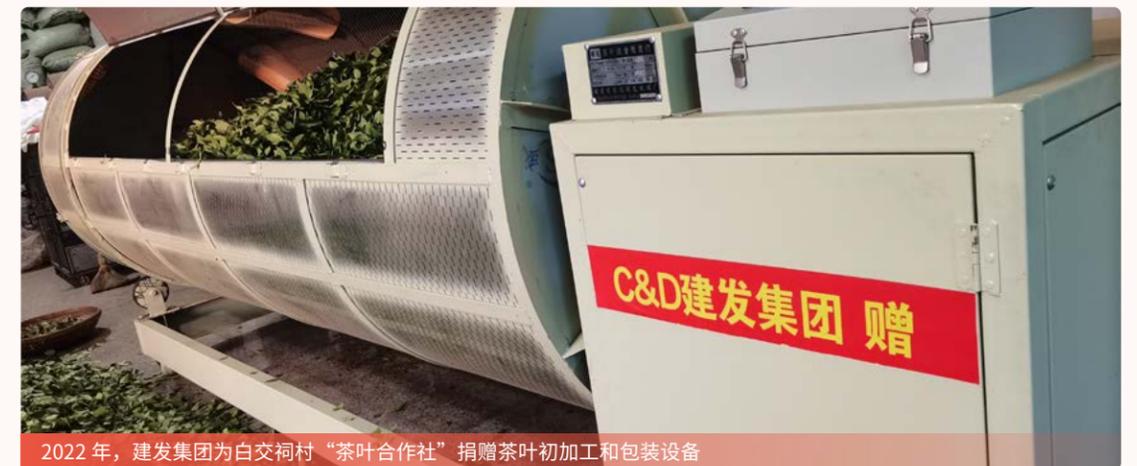
厦门市同安区白交祠村曾是厦门海拔最高的贫困村。自 1995 年与白交祠村建立定点帮扶关系以来，建发集团携手各方积极改善村容村貌和基础设施，支持当地特色产业发展，走出一条长达 28 年的挂钩帮扶之路。

亮点作为

通过资金及技术设备开展产业扶持，帮助村民解决茶叶种植、加工等方面的困难；

在基础设施建设方面，解决村民急难愁盼问题，完成了机耕路修建、自来水入户、路灯照明、村民活动中心等民生项目；

结合发展乡村旅游的思路，以文旅推动乡村第三产业发展。通过捐种樱花园、协办樱花节等方式，为白交祠村乡村振兴贡献力。



2022 年，建发集团为白交祠村“茶叶合作社”捐赠茶叶初加工和包装设备



2022 年白交祠村“建发公益樱花园”义务植树活动，协助举办樱花节，助力旅游产业发展

助力文化体育发展

建发集团积极参与和支持文体事业发展，以文体之力赋能美好生活，助力厦门城市影响力不断提升。

I 携手厦门马拉松二十载

自 2003 年在厦门马拉松首届赛事中担任高级合作伙伴、2005 年起总冠名支持厦门马拉松以来，建发集团成为厦马最坚定的推动者，并将马拉松赛事与市民的体育运动、休闲娱乐相结合，有力推动全民健身事业发展。与此同时，建发集团通过创新实践，不断丰富厦马绿色公益内涵。

截至 2022 年底，建发集团为助力厦马赛事举办和公益项目发展，已连续投入超过 2 亿元。

如今的厦马，已成为世界田联最高规格的“白金标”路跑赛事，是推进厦门体育产业及全民健身事业发展的重要抓手，也成为展示厦门文明形象的闪亮名片，为厦门更高水平建设高素质高颜值现代化国际化城市形象赋能。



2003

首届厦门马拉松赛在建发集团旗下厦门国际会展中心鸣枪开跑



2005

建发集团开始总冠名支持厦门马拉松



2014

建发集团携手厦马组委会发起“建发·绿跑在行动”公益项目



2022

建发集团携手厦门马拉松共同奔跑 20 载，合力传播“坚持的力量”，促进“城市名片”打造和“跑步经济”效应



2021

被世界田联授予“精英白金标赛事”



2019

被国际马拉松与路跑协会 (AIMS) 授予“绿色环保奖” (亚洲首个)



受马拉松精神的感染，越来越多的建发员工主动参与厦门马拉松志愿服务活动，默默奉献，为运动员提供各项保障服务。



厦门马拉松志愿服务现场

I 倡导绿色环保

从 2014 年开始，建发集团与厦马组委会共同发起“建发·绿跑在行动”公益项目。每年厦马比赛期间，超百组“绿跑”家庭在马拉松赛道上，边跑边清理垃圾，不仅减轻了赛后市政环卫的清理压力，更用实际行动向公众传递“只留美丽，不留垃圾”的公益环保理念。

2015 年，建发集团联合厦马组委会，首度与中国绿化基金会合作，在阿拉善沙漠种下“厦门马拉松爱心林”。截至目前，所捐赠的固沙植物已累积约 3,282 吨碳汇，在营造防风固沙锁边林网的同时，也助力厦马成为“零碳马拉松”。

案例 “建发·绿跑在行动”

2022 年，300 组家庭近 900 人参与“建发·绿跑在行动”，宣传绿色环保理念。

在赛道沿线，建发集团设置了多处由可回收材质打造的互动装置。同时，加入环保奖牌、环保贴士、环保知识、公益定向赛等配套内容，提升参赛者体验感，增强民众绿色环保意识。



2022 年“建发·绿跑在行动”活动现场

2022 年

累计超过
2,500 组家庭参与
“建发·绿跑在行动”公益活动

爱心助学帮扶

建发集团通过慈善公益项目化及成立慈善基金等方式，积极探索慈善公益的长效机制，聚焦关注困难学生和弱势群体，力求实现困有所帮、弱有所扶，让弱势困难群体同享社会温暖。

I 慈善帮扶

2007 年，建发房产在厦门市慈善总会设立建发房产慈善基金，秉承“有爱就有路”的理念，从群众急难愁盼问题出发，开展捐资助学、扶贫济困、灾难救助等公益活动，并已形成了“让梦前行”“暖心助困”“雨润青苗”等多个特色公益项目。

截至 2022 年底，建发房产慈善基金累计捐资投入超过 1 亿元，资助困难学生超 7,500 人、贫困家庭超 3,600 户，以及外来务工人员超 5,500 人。为此，建发房产曾获中华慈善总会颁发的“中华慈善突出贡献奖”等荣誉。

截至 2022 年底

累计捐款超
10,000 万元

让梦前行，扶贫扶智

“让梦前行”助学活动是由厦门市慈善总会牵头、建发房产慈善基金实施的助学项目。



“让梦前行”助学活动交流座谈会活动现场

雨润青苗，呵护未来

“雨润青苗”项目于 2012 年发起，专项帮扶 16 周岁以下的孤困儿童。



“雨润青苗”慈善慰问活动现场

暖心助困，乐享成果

“暖心助困”项目已开展 13 年，每年定期慰问困难户以及重病困难家庭，累计资助近 3,000 个贫困家庭。



“暖心助困”项目慰问活动现场

公益助学

案例 建发集团建设“建发爱心图书室”

建发集团持续探索教育发展与社会公益实践的融合方式，近五年累计组织员工捐款 640 余万元，在多个贫困地区建设“建发爱心图书室”20 余间、捐赠乐器 2 批次，同时还定期组织员工进入校园开展公益课堂，护航健康助成长。



首间建发爱心图书室于甘肃临夏州东乡县龙泉镇大岭小学落成

案例 建发集团团委公益助学

2022 年 4 月，建发集团与厦门市同安区白交祠希望小学签约共建，挂牌设立“建发青年实践基地”，组织青年常态化开展低碳环保、传统文化科普课程及体育、手工、音乐互动课程等各类公益志愿服务，助力山区教育的关键“一公里”。



建发集团团委开展公益助学活动现场

案例 建发股份“手拉手”助学

2013 年起，建发股份与厦门定安小学达成友好共建关系。截至 2022 年，建发股份以“温暖”教育为核心共建理念，积极开展各类志愿服务活动。十年间，助学活动已累计服务超 200 次，服务师生超 6,000 人次，时长超 600 小时。



建发股份与定安小学举行共建 10 周年庆祝活动现场

案例 联发集团爱心助学捐赠

联发集团长期参与厦门市妇女儿童公益事业，自 2013 年起，累计向厦门市妇女儿童基金会捐赠 740 万元，用于“春蕾计划·爱心助学”等项目。

2022 年，联发集团爱心基金会共拨付 41.56 万元，资助 73 名女大学生及 37 名中小學生，帮助他们求学圆梦。



2022 年“情系春蕾·爱心同行”助学金发放仪式活动现场

附录

I 指标索引表

报告章节	CASS-ESG 5.0	GRI Standards
关于本报告	P1	2-2, 2-3
前言	P2	/
走进建发集团	P4	2-1
年度聚焦		
2022 可持续发展亮点	A2	201-1
专题一：推动改革持续深化，赋能企业高质量发展	P3	/
专题二：夯实企业文化根基，焕新品牌理念形象	P3, P4.2	/
可持续发展管理		
可持续发展模型	P4.2	2-6
可持续发展治理	P3.1, G2.1, G2.2, G3.1	/
实质性议题管理	G3.5	2-16, 2-29, 3-1, 3-2, 3-3
利益相关方沟通	G3.6, G3.7	2-29
公司治理		
优化公司治理	G1.2	2-9, 2-10, 2-12
坚持合规经营	G1.3-1.8	205, 206
加强风险管控	S3.4-3.5, S3.7-3.10, S4.6	2-25, 403, 418
服务发展大局		
供应链运营板块		
城市建设与运营板块		
旅游会展板块	V1.1-1.4, V2.5-2.6, V3.1, V3.3	203
医疗健康板块		
新兴产业投资板块		
聚焦客户满意		
产品服务创新	V2.1-2.4	/
精进质量管理	S4.1-4.2	/
践行责任营销	S4.3	416, 417
提升客户满意	S4.5, S4.7	/

报告章节	CASS-ESG 5.0	GRI Standards
携手伙伴共赢		
打造合作共赢生态	V2.7, V2.8	/
打造可持续供应链	S5.1-5.2	308, 414
践行负责任投资	V1.2-1.4	203
激励员工成长		
全方位引进人才	S1.2-1.4, V3.1	2-7, 401, 405
助力员工成长	S2.1-S2.4	404
关爱员工	S1.6-1.8, S1.10, S3.1	401, 403, 407
共建绿色未来		
布局绿色产业	E1.8, E2.4, E2.6	301
践行绿色运营	E1.1, E1.3, E2.1-2.3, E2.9, E2.14, E3.5, E5.7	302, 303, 305, 306
保护生态环境	E4.2-4.3, V4.4-4.5	304
支持社会公益		
公益理念	V1.1-1.2, V3.4, V3.6	203
支持医疗卫生事业	V3.3-3.5	203, 413
支持乡村振兴	V1.1-1.4, V3.1-3.2, V3.4-3.5, V3.7	203, 413
助力文化体育发展	V3.4-3.5, V3.7	203, 413
爱心助学帮扶	V3.3-3.5, V3.7	203, 413
附录		
指标索引表	A4	/
意见反馈表	A5	/

意见反馈表

尊敬的读者：

您好！非常感谢您百忙之中阅读本报告。为了进一步提升建发集团可持续发展的管理和实践工作，我们非常重视并期望聆听您的宝贵意见和建议。

请在相应位置打“✓”

1. 您属于以下哪类利益相关方？

- 政府 股东 客户 伙伴
员工 媒体 公众

2. 您对本报告的总体评价是？

- 非常好 好 一般 较差 差

3. 您认为本报告在信息和数据披露的真实性、准确性和有效性上表现如何？

- 非常好 好 一般 较差 差

4. 您认为本报告在反映建发集团可持续发展工作的全面性方面表现如何？

- 非常好 好 一般 较差 差

5. 您认为本报告的结构安排如何？

- 非常好 好 一般 较差 差

6. 您认为本报告的语言描述、内容编排和版式设计是否便于阅读？

- 是 否

7. 您对建发集团可持续发展工作和本报告有何意见和建议？

姓 名：_____

联系电话：_____

电子邮件：_____

您可以通过邮件或其他方式联系我们：

联系电话：86-592-2263333

电子邮件：info@chinacdc.com

联系地址：中国 厦门 环岛东路 1699 号建发国际大厦

邮政编码：361000



请扫描二维码，反馈您宝贵的意见和建议。